

CATALOGUE DES OUTILS DE PREVENTION

epiéa.cg59.fr

Pôle prévention des addictions
Département du Nord



[INTRODUCTION]

Ce catalogue présente **plus de 200 supports pédagogiques** disponibles au 1er janvier 2015 au sein du centre de ressources du Pôle Prévention des Addictions (EPICéA) du Département du Nord. Il s'agit d'une sélection des documents les plus récents ou les plus pertinents, organisée selon le type de support : **expositions, photo-expressions, audiovisuel, multimédia, jeux, programmes & kits pédagogiques, guides pratiques.**

Les notices, présentées dans l'ordre alphabétique des titres, sont suivies de quelques indications :

- **résumé** signalétique (contenu, objectifs)
- **thématique** abordée : conduites addictives, alcool, tabac, cannabis, produits illicites, addictions sans produit, multimédia, compétences psychosociales, conduites à risques, parentalité, santé, vie affective et sexuelle, violence/discrimination
- **public** : enfants (5-11 ans), adolescents (12-15 ans), jeunes/jeunes adultes (16-25 ans), adultes, parents, professionnels, public déficient, tout public.

Pour faciliter la recherche d'un outil, à la fin du document figurent : un **index des titres, un index thématique, un index public.**

Il faut préciser que ce catalogue ne se veut pas exhaustif : d'autres types de supports, d'autres titres plus anciens, ou abordant d'autres thématiques peuvent être proposés, en fonction des demandes.

N'hésitez pas à prendre contact pour tout renseignement et à découvrir nos autres productions disponibles en téléchargement sur notre site : **www.epicea.cg59.fr** (rubrique « Ressources documentaires/Nos productions »).



Le centre de ressources documentaires du Pôle Prévention des Addictions met à la disposition de tous un fonds documentaire spécialisé sur la thématique des conduites addictives et plus largement des conduites à risque.

Accueillir, informer et documenter le public, fournir un support documentaire à l'appui des projets, aider à la recherche documentaire, orienter le public vers des ressources extérieures constituent les principales missions du service.

Les documentalistes proposent les services documentaires suivants **:**

- **Consultation et prêts** de documents (ouvrages, rapports, livres jeunesse, romans, témoignages, etc.), d'outils pédagogiques (expositions, jeux, coffrets pédagogiques, vidéo, cédérom, etc.) et de malles thématiques
- **Accompagnement documentaire** (aide à la recherche documentaire et aux choix d'outils pédagogiques)
- Séances de **découverte d'outils**
- Diffusion gratuite de **supports d'information** (affiches, brochures, dépliants)
- Conception de **sélections documentaires** (bibliographies, dossiers thématiques, catalogues d'outils pédagogiques, etc.)



Pour nous contacter :

☎ 03 59 73 81 97

💻 epicea@cg59.fr

[SOMMAIRE]

[EXPOSITIONS]

A la découverte de la planète alcool – ANPAA 42, 2004 - 9 panneaux (32 x 80 cm)

Neuf panneaux composent cette exposition ludique au graphisme attrayant qui s'adresse en particulier à un public d'adolescents et éventuellement d'adultes. Un gros volet est consacré à l'alcool : les affiches expliquent ce qu'est l'alcoolisation, le rythme d'absorption, son élimination, l'alcoolémie, les risques pour la grossesse, les possibilités de prise en charge, les contextes de rencontre avec l'alcool, ses effets ....

THEMATIQUE : ALCOOL

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Addictions, plaisirs amers : livre-exposition - Double Hélice, 2011 – 10 panneaux (30x40cm)

Cette mini-exposition sur les addictions avec ou sans produits, à visée informative, est destinée à un public large. Elle comprend 10 panneaux :

1 : Titre : Addictions, plaisirs amers

2 : Etre addict, c'est quoi ?

3 : Tabac

4 : Alcool

5 : Drogues interdites

6 : Jeux virtuels

7 : Jeux d'argent

8 : Excès sportifs, sexuels, achats, communications…

9 : Causes de l'addiction

10 : Liberté !

Les panneaux sont imprimés sur papier photo plastifié et réunis dans un grand livre relié pouvant se positionner en chevalet.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Alcool par ci, alcool par là - CIRDD Alsace, 2009 – 10 panneaux (60x80cm) + 1 guide pédagogique

Cette exposition, constituée de 10 affiches, a pour objectif d'amener les jeunes de 12 à 15 ans à réfléchir sur leurs représentations de l'alcool, les motivations et circonstances qui les poussent à consommer, l'excès, les risques immédiats encourus et les alternatives possibles. Chacune des 10 affiches permet d'aborder un aspect de la problématique alcool, de susciter des réactions et de confronter des points de vue.

Le dessin, représentant une mise en scène d'adolescents dans un contexte de consommation d'alcool, est complété par des vignettes contenant des témoignages ou commentaires recueillis auprès de collégiens ou de lycéens.

THEMATIQUE : ALCOOL

PUBLIC : ADOLESCENTS

Ca s'apprend tôt ! – Non-Violence Actualité, 2010 – 8 affiches + livret pédagogique

Cette exposition rassemble 8 affiches pédagogiques pour apprendre à gérer les relations et les conflits, plus particulièrement avec les élèves des classes de 6ème et de 5ème des collèges. Les affiches illustrent les thèmes suivants : - communiquer,- l'estime de soi,- vivre ensemble, - l'égalité, - la coopération, - se libérer des écrans, - être médiateur, - écouter le point de vue des autres.

L'exposition est accompagnée d'un cahier d'activités qui contient 16 fiches pédagogiques pour apprendre à gérer les relations et les conflits : l'estime de soi, l'égalité garçons-filles, la communication, la responsabilité face aux écrans, l'écoute active, les règles pour bien vivre ensemble, la coopération et la gestion non-violente des conflits. Pour chacun des ces thèmes, deux séances de 55 minutes sont proposées.

Un second cahier décrit 16 activités complémentaires pour développer les mêmes compétences en permettant d'approfondir et de stabiliser les notions développées dans le premier livret en proposant aussi des activités qui peuvent être intégrées dans l'enseignement de différentes disciplines comme le français, l'histoire, les mathématiques.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : ENFANTS

La Non violence s'affiche : 8 affiches pédagogiques pour la classe ... et autres lieux – Non-Violence Actualité, 2003 – 8 affiches + livret pédagogique

Un pack de 8 affiches pédagogiques portant sur différents thèmes ("les bons comportements pour éviter la violence", "apprendre les règles de vie", "la grammaire des émotions", "le bon sens des ânes", "idées pour améliorer les relations", "trouver une solution positive au conflit", "la médiation par les pairs", "les règles de l'action non-violente").

Un livret pédagogique présente chacun des thèmes abordés dans les affiches.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : ENFANTS

T'es où ? Internet, téléphonie, jeu vidéo – Ministère de la jeunesse, des Sports et de la vie associative, 2008 – 21 panneaux (35x50 cm)

Cette exposition, composée de 21 planches, s'adresse aux parents, aux éducateurs, aux enseignants, aux jeunes et moins jeunes pour les inviter à porter un autre regard sur les usages d'Internet, du jeu vidéo et de la téléphonie mobile. Ni moralisateur, ni normalisateur, ni « jeuniste », elle se contente de donner la parole et l'image afin de comprendre et de s'interroger. A ce titre, il s'agit d'un outil original d'éducation de tous au multimédia et à l'information.

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Tabac, un trésor de méfaits : livre-exposition - Double Hélice, 2008 - 9 panneaux (30x40cm)

Cette exposition sur les méfaits du tabac à visée informative est destinée à un public large. Les panneaux sont imprimés sur papier photo plastifié et réunis dans un grand livre relié pouvant se positionner en chevalet. L'exposition peut ainsi être présentée sur une table ou une étagère et les panneaux peuvent être feuilletés par le lecteur. Il est aussi possible d'ouvrir les anneaux du classeur du livrexpo pour libérer les panneaux et les disposer au mur ou sur une grille pour constituer une mini-exposition.

THEMATIQUE : TABAC

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Tabacologia : vivre sans fumée - OFT, 2009 – 9 panneaux (70x100cm)

L'exposition retrace l'essentiel à retenir sur les consommations de produits addictifs : - chiffres-clefs ; - idées reçues ; - informations claires et synthétiques.

THEMATIQUE : TABAC

PUBLIC : TOUT PUBLIC

[PHOTO-EXPRESSIONS]

100 Paroles - Conseil Général du Nord, 2012

Présenté sous forme de 5 planches de bandes dessinées, cet outil sans texte permet de parler des addictions avec des publics ne maîtrisant pas ou peu l'écrit et la lecture. Les planches reprennent des situations de la vie courante auxquelles chacun peut s'identifier. Intitulées " repas de famille ", " soirée en discothèque ", " entre copains ", " tenir le coup " et " dans la rue ", elles permettent de libérer la parole sur la thématique des conduites à risques. Un livret d'aide à l'animation accompagne l'outil

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : TOUT PUBLIC – PUBLIC DEFICIENT

Adolescence, amour, sexualité : photolangage pour dynamiser la parole et l'écoute – Chronique sociale, 2003

Ce photolangage réunit 48 photos originales sur les thèmes de l'amour et de la sexualité à l'adolescence dans le cadre de situations diverses comme la maternité, la famille, les loisirs, les amis.
Il s'accompagne d'un livret pour l'animateur-formateur, constitué d'une première partie théorique sur l'éducation à la sexualité et sur les objectifs du photolangage, destiné à faciliter un travail sur les représentations personnelles, à libérer la parole, transmettre des connaissances, répondre aux interrogations et faciliter les échanges. La seconde partie propose de définir le rôle et les fonctions de l'animateur-formateur.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : JEUNES

Ados! ouvrez les yeux sur la santé de votre coeur - Photodébat - Ligue cardiologique belge, 2006

Le Photodébat est un outil interactif dont le but est de proposer aux jeunes, une approche positive et globale de leur santé en insistant sur trois facteurs de risques de maladies cardio-vasculaires : l'alimentation, l'inactivité physique et le tabac.
Son but est d'aider les jeunes à clarifier leurs choix personnels :
- en identifiant avec eux les influences de leur environnement (famille, groupe de pairs, culture locale, publicité et marketing) et les émotions ou sensations qu'ils recherchent au travers de leurs actions.
- en retraçant avec eux les étapes et conséquences de leurs prises de décisions.
- en valorisant leurs différents choix de santé actuels
- en proposant des repères pour leur permettre de faire des choix de santé.

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : JEUNES

L'Amour en images - Fédération des centres pluralistes de planning familial (Belgique), 2006

Cet outil d'animation, à l'attention des intervenants des milieux éducatifs et socio-culturels, permet d'aborder avec un public adulte ou adolescent l'amour au sens large et plus précisément les représentations de l'amour.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : JEUNES - ADULTES

Blobs Emotions / Relations sociales - Speechmark publishing, 2008

Qu'est ce qu'un Blob? Les Blobs ne sont ni mâles ni femelles, ni jeunes, ni vieux… Ils sont totalement soumis à l'interprétation ! Les Blobs sont un moyen d'aborder des problèmes d'une façon profonde et compréhensive et ils peuvent être utilisés par des adultes comme par des enfants.
Ces cartes explorent les émotions à travers des groupes de Blobs en interaction. Des expressions faciales simplifiées mais puissantes et un langage corporel très bien codifié permettent des interprétations poussées des scènes. Ces cartes peuvent servir de base à des discussions sur les habiletés sociales et des constructions de scénarios pour la gestion des relations avec autrui.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : TOUT PUBLIC – PUBLIC DEFICIENT

Blobs des relations familiales - Speechmark, 2008

Cette série d'images de Blobs explore en profondeur la complexité des relations familiales. Une très grande variété de scénarios montre des scènes qui encouragent l'interprétation personnelle sans émettre

de jugement de valeur. Ce matériel propose une manière extrêmement juste et personnelle de discuter des sentiments aussi bien pour des enfants que pour des adultes, jeunes ou âgés. La richesse du contenu permet des applications dans différents domaines : psychothérapie, apprentissage des habiletés sociales… Pour faciliter la mise en place d'activités, sont proposées une quinzaine d'activités réparties en 3 catégories : situation duelle, situation en petit groupe, situation en groupe plus élargi ou en collectivité.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : TOUT PUBLIC– PUBLIC DEFICIENT

Color Cards "Emotions & Expressions" - Speechmark publishing, 2013

Cet outil se compose de 48 photos couleur cartonnées, qui illustrent diverses situations émotionnelles, agréables ou difficiles. Il permet de développer avec un large public (enfants, adultes, personnes âgées...) la compréhension visuelle et verbale des émotions et des sentiments et de stimuler la discussion. Les 48 cartes représentent quatre exemples de chacune des 12 émotions ou sentiments suivants : joie, tristesse, colère, amour, peur, détestation, inquiétude, surprise, choc, satisfaction, confusion, lassitude. Le cédérom regroupe des fiches de travail comprenant les photos. Une seconde série de cartes est également disponible ("Emotions & Expressions 2).

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : TOUT PUBLIC - PUBLIC DEFICIENT

Color Cards "Prises de décision" - Speechmark publishing, 2011

Cette série de 30 photos en couleurs (format A4) présente des scènes de la vie quotidienne demandant une prise de décision. Les situations sont regroupées sous 4 catégories :

- la prévention des accidents de la vie courante (un enfant est seul au bord d'une piscine, une petite fille s'approche de l'armoire à pharmacie entrouverte, une casserole sans surveillance s'enflamme sur une gazinière, etc.)
- se lancer un défi (une maman et son fils sont en train de courir derrière le bus qu'ils viennent de manquer, un élève réfléchit devant sa copie...)
- faire face à un dilemme moral (une élève hésite à tricher à un examen, un jeune homme tente de forcer une voiture, etc.)
- résister à la tentation (une cigarette est proposée à une jeune fille, faire de la chirurgie esthétique, jouer à des jeux d'argent...)

Différentes exploitations de ces photographies sont proposées en fonction des objectifs et du public. On peut, par exemple, discuter de chaque situation et établir une liste d'actions potentielles, puis choisir la plus appropriée. Ce type d'outil a pour but de développer une réflexion individuelle, apprendre à faire des choix responsables, savoir reconnaître un danger et être mieux préparé à y faire face, savoir demander de l'aide, etc. Il favorise également le développement du langage et de l'expression. Selon les situations, les cartes photos peuvent être adaptées à tout type de public.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : TOUT PUBLIC - PUBLIC DEFICIENT

Colorcards "Que pensent-ils ?" - Speechmark publishing, 2009

Ces 30 cartes très imaginatives serviront de base à de nombreuses discussions pour développer l'empathie, comprendre les sentiments et reconnaitre les expressions faciales.. Les enfants et adultes doivent imaginer ce que pensent et ressentent les personnages pour ensuite verbaliser des pensées.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : TOUT PUBLIC – PUBLIC DEFICIENT

Colorcards "Que ressentent-ils ?" - Speechmark publishing, 2012

Les photos montrent 30 scènes ou activités variées, communes ou exceptionnelles de la vie quotidienne. Tous ces évènements ont en commun leur fort impact sur nos sentiments. Ex : la dispute de parents devant un enfant, la visite chez le dentiste, un concert de rock… Sont évoquées des sentiments comme le bonheur, la confiance, la peur, la confusion, ...

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : TOUT PUBLIC – PUBLIC DEFICIENT

Colorcards "Résolution de problèmes" - Speechmark publishing, 1998

Ce jeu de 48 cartes (21x15 cm) illustre des problèmes courants. Pour chacun des 16 problèmes présentés, il est proposé deux solutions possibles. Certains problèmes doivent être résolus immédiatement, d'autres peuvent demander plus longtemps. Certains sont graves, d'autres sont tout simplement contrariants. Certaines façons de régler les problèmes sont plus efficaces que d'autres.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : TOUT PUBLIC – PUBLIC DEFICIENT

Color Cards "Sentiments" - Speechmark publishing, 2010

Cet outil se compose de 48 photos couleur cartonnées, qui illustrent diverses situations émotionnelles. Dans certains cas, les émotions sont positives, dans d'autres, négatives ; parfois, des émotions à la fois positives et négatives sont illustrées sur la même carte.

Les enfants apprennent à reconnaître les différentes expressions faciales et le langage corporel, ainsi que leur signification. Le vocabulaire est basé sur les 6 groupes d'émotions élémentaires : le bonheur, la tristesse, la colère, la peur, la surprise, le dégoût. De plus, certaines cartes illustrent des émotions dans les échanges avec les autres, comme par exemple : la fierté, l'affection, la jalousie, le remords, l'embarras.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Comment puis-je réparer ? - SCHUBI, 2006

A l'aide de 9 histoires en images, on cherchera à répondre aux questions suivantes : Comment puis-je réparer ? Comment dois-je me comporter lorsque j'ai froissé ou blessé quelqu'un ? Est-ce que je rejette la faute sur quelqu'un d'autre ou est-ce que je nie tout ? Que dois-je faire avec ma mauvaise conscience ? Y a-t-il un moyen de réparer ce que j'ai fait ?

Chaque histoire est construite de telle manière qu'elle peut être interrompue à un certain point pour que l'enfant y prenne une part active. La première partie de l'histoire décrit la situation initiale. Dès que la carte avec un point d'interrogation apparaît, les enfants choisissent une carte marquée d'un symbole et expliquent comment ils répareraient la faute. Les diverses propositions sont discutées, puis comparées à une suite possible, celle proposée par la seconde partie de l'histoire en images.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Courage! : Maîtriser ses peurs - Schubi, 2013

Cet outil contient 7 histoires de 8 à 14 images abordant : la peur du noir, la peur des chiens, la peur du ridicule, la peur du dentiste, la peur de la séparation, la peur de l'orage et la peur des araignées. Le séquençage permet d'aborder la peur, sa verbalisation et la recherche de solutions pour y faire face.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

La Fotoki : des images pour en parler – CRIPS Ile-de-France, 2007 - 38 photos

La Fotoki est un outil d'expression, particulièrement utile dans les formations ou interventions de prévention, de promotion de la santé. Il s'agit de 38 photos en couleur de la vie quotidienne, ne représentant pas spécifiquement un thème particulier, et donnant la possibilité d'aborder différentes thématiques, par exemple la santé, les usages de drogues, le bien-être.

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Génial ! - Schubi, 2007

Boîte rassemblant 72 cartes permettant de proposer 8 histoires en images qui fournissent de nombreux points de départ pour développer les compétences sociales et pour évoquer avec les enfants, en groupe ou individuellement, certains thèmes comme les talents et les faiblesses, la manière de faire face aux échecs et à la frustration, l'estime de soi, la reconnaissance et la popularité au sein du groupe, la découverte de ses propres forces, ...

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

La Grammaire - Liberté couleurs, 2010

Dans le cadre du "Printemps de la jupe et du Respect", 21 lycéen-ne-s ont réalisé 9 affiches en prenant comme

point de départ cette règle de grammaire : "le masculin l'emporte toujours sur le féminin". Ce support invite à prendre conscience des différentes variables qui peuvent influer sur nos comportements ; il permet d'aborder les préjugés sur les différences entre les filles et les garçons, de sensibiliser aux différentes formes de discriminations à caractère sexiste, de faire prendre conscience de l'influence que la société peut avoir sur nos comportements.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : JEUNES – JEUNES ADULTES

Histoire de dire - Mezcal Studio, 2001

Composé de 92 cartes format 13 x 13 cm, ce jeu-expression permet d'animer une séance de prévention, d'impressions personnelles et d'échanges collectifs sur le thème des conduites à risque dans le cadre des relations parents/adolescents. L'utilisation de ces cartes de couleur composées de messages et de visuels permet de susciter une réflexion autour des problématiques adolescentes.

Cet outil convient à un groupe d'une quinzaine de personnes composé de parents et/ou d'adolescents, pour une séance de 2 heures environ. 3 cartes de présentation donnent des indications méthodologiques pour l'animateur de la séance.

THEMATIQUE : CONDUITE A RISQUE

PUBLIC : ADOLESCENTS – JEUNES - PARENTS

Imag'in l'amour – Communauté d'agglomération Béziers-Méditerranée Choletais, 2005 – 42 photos + 1 livret

Ce photolangage produit dans le cadre de prévention des conduites sexuelles à risques, réunit des photos originales sur les thèmes de l'amour et la sexualité à l'adolescence. Il s'accompagne d'un livret précisant les consignes d'utilisation de l'outil, ses objectifs ainsi qu'une méthode d'utilisation. Il s'adresse à tous les professionnels impliqués dans la prévention des conduites à risque à l'adolescence et qui veulent ouvrir le dialogue et entraîner une réflexion en s'exprimant sur les représentations de la relation amoureuse.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Infos/Intox – APLEAT, 2003-2011

L'objectif de ce support est de sensibiliser, d'apporter des informations validées, de faire tomber les fausses croyances et d'initier un échange entre les participants autour de plusieurs produits. L'outil est composé d'un plateau en deux parties (une partie Infos et une partie Intox), et de 14 plaquettes qui annoncent à l'aide d'un dessin humoristique une information : 7 de ces affirmations sont justes et validées, 7 sont erronées. Conçu en partenariat avec un artiste, le graphisme des plaquettes est attrayant. L'utilisation de ce jeu est facile et adaptable à différents modes d'intervention.

8 séries sont disponibles : Alcool, Cannabis, Tabac, Prévention routière, Jeux vidéo, Parents, Hépatite C, SIDA-VIH

THEMATIQUE : ALCOOL – TABAC – CANNABIS – SECURITE ROUTIERE – MULTIMEDIA - SANTE

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Jeunes et alimentation : un dossier Photolangage pour penser ce que manger veut dire – Chronique sociale, 2013

Ce Photolangage est un outil d'éducation pour la santé à utiliser avec des groupes de jeunes, pour les aider à penser et à maîtriser leurs pratiques alimentaires. Il permet, par le choix des photographies sélectionnées et avec le guide qui les accompagne, de travailler sur trois axes éducatifs principaux :

- penser sa pratique alimentaire et comprendre celle des autres
- apprivoiser son corps à l'adolescence
- devenir acteur de sa pratique alimentaire

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Photolangage, corps, communication et violence : apprendre à penser sa sexualité à l'adolescence – Chronique sociale, 2009

Ce photolangage réunit 48 photos originales sur les thèmes de l'amour et de la sexualité à l'adolescence pour aborder la question de la transformation du corps, du psychisme, de la relation aux autres mais aussi de la souffrance et des violences sexuelles auxquelles sont confrontés certains adolescents.

Il s'accompagne d'un livret pour l'animateur-formateur, constitué d'une première partie théorique donnant des

repères pour se construire comme homme ou femme, pour contenir la souffrance et vaincre la violence.
Dans une seconde partie, le livret propose des repères pratiques pour définir le rôle et les fonctions de l'animateur-formateur et l'aider à formuler ses objectifs.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : ADOLESCENTS – JEUNES

Photo tchatche : un outil d'animation pour tchatcher avec des jeunes - Association Régionale des Missions Locales, 2013

Cet outil a été réalisé par un groupe de jeunes et de professionnels de missions locales dans le cadre de l'action "Jeunes-addictions, un autre regard. Il permet de travailler et d'échanger, avec un groupe de jeunes, sur leurs représentations de la santé, de leur consommation, les addictions, la relation à l'autre, l'estime de soi.
Différentes thématiques sont illustrées : - l'accessibilité des produits, - la vie sociale, - les aspects financiers, - le regard des autres, le regard sur soi, - le bien-être, - la convivialité, - l'effet de groupe, - les aides, les solutions, - la gestion de la consommation.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : JEUNES – JEUNES ADULTES

Photozoom - Liberté couleurs, 2009

A travers 8 situations de la vie quotidienne, représentées par des photographies en plan large et rapproché, il s'agit d'interroger les regards portés sur les comportements sociaux, amicaux et amoureux. Nous sommes souvent amenés à émettre un jugement sur une situation, une personne ou un comportement qui nous interroge ou nous choque. Mais avons-nous connaissance de l'ensemble des éléments relatifs à cette situation ?
L'objectif de ces photographies est :
- d'engager la réflexion sur les stéréotypes et préjugés émis spontanément ;
- de faire prendre conscience des préjugés et des discriminations ;
- de sensibiliser aux différentes formes de violences dans les relations aux autres.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : JEUNES – JEUNES ADULTES

Points de vue - Schubi, 2008

Chacun perçoit le monde de son point de vue. La différence des points de vue sur une même situation conduit souvent à des malentendus et à des disputes.
Les 6 suites d'images proposées ici illustrent des événements perçus de deux points de vue différents qui opposent des enfants et des adultes. On y trouve deux camarades de classe dont chacun désire remporter une course, ou une mère qui a autorisé sa fille à aller au cinéma et s'inquiète en ne la voyant pas rentrer à l'heure convenue. Il ne s'agit pas de véracité ou de fausseté, mais de différence de point de vue. La compréhension n'est possible que si deux manières de voir sont discutées et prises en considération.
Les contextes : Dispute à l'école - La carte d'anniversaire - La fête - Au cinéma - Vainqueur et perdant - Le MP3

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Problems - Schubi, 2006

Les histoires en images PROBLEMS s'adressent à des enfants âgés de 8 à 12 ans. Les enfants sont soit partie prenante au conflit, soit des spectateurs. A l'aide d'un choix d'images, l'histoire connaît l'un ou l'autre développement et fait l'objet de discussions et de critiques. Ces histoires ne proposent pas de solutions toutes faites à des situations conflictuelles ou violentes ; elles incitent à réfléchir et à discuter.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Questions d'adolescents - Speechmark, 2009

Cet outil se compose de 36 cartes photo qui traitent de leurs différentes préoccupations. Diverses animations sont possibles : imaginer des histoires à partir d'une photo, aborder un thème précis, amener le débat à propos d'un sujet vu sur une carte... Les cartes prennent en compte la diversité des sujets, expériences ou situations que peuvent rencontrer les adolescents et sont classées en quatre grandes catégories d'intérêts : les difficultés relationnelles (famille, amis, discrimination, intimidation, appartenance à un groupe, sexualité...), les soucis de la vie courante (estime de soi, régime et diététique, troubles alimentaires,

piercings et tatouages, acné, consommation d'alcool, tabagisme...), les problèmes liés à la sécurité (stress, apprendre à conduire, violence, happy-slapping, sécurité informatique...) et les questions de connaissances générales (politique, religion, gestion de l'argent, changement climatique...).

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ADOLESCENTS – JEUNES

La Séduction, c'est chaud ! - Liberté couleurs, 2010

Cet outil a été réalisé dans le cadre du "Printemps de la Jupe et du Respect", par des jeunes, résident-e-s d'un FJT, qui se sont interrogés sur les différences de perception entre les filles et les garçons sur les questions de séduction.

Autour de 12 illustrations représentant différentes parties du corps des filles et des garçons, ce support questionne les relations filles/garçons, le rapport et les codes de séduction.

Les objectifs sont d'aborder les stéréotypes et préjugés liés à la séduction et d'identifier leurs influences sur nos comportements.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : JEUNES

[AUDIOVISUEL]

[DOCUMENTAIRES & TEMOIGNAGES]

17'10 ... une injection à moindre risque – Apothicom, 2006 – 17 mn

Destiné aux usagers de drogue ainsi qu'aux intervenants, ce DVD présente toutes les étapes d'un shoot propre - depuis le lavage des mains jusqu'à la destruction de la seringue - accompagnées de conseils et de recommandations. Une rubrique « Focus » approfondit certains points et propose des conseils : le choix des sites d'injection, l'injection par un tiers, le partage du matériel, le contact avec la bouche, le garrot, l'hémostase.

THEMATIQUE : PRODUITS ILLICITES

PUBLIC : ADULTES – PROFESSIONNELS

A contre-pied – Univers Santé asbl, 2013 – 8 mn

" Les jeunes et l'alcool " : une problématique dont les médias parlent souvent. L'image des jeunes y est régulièrement déplorable. Le fossé est énorme entre les représentations des adultes et les réalités que vivent les jeunes à ce propos. Mais qu'en pensent ces derniers, et que veulent-ils en dire ?

Ce court-métrage d'animation (8 mn) donne la parole aux jeunes à propos des consommations, du plaisir, de l'alcool, du partage, des risques, de leurs inquiétudes mais aussi de leurs envies, des adultes, de la fête, en prenant le contre-pied de tous les clichés véhiculés sur ces questions.

Ce film est avant tout destiné aux adultes mais il peut également être utilisé avec des jeunes et permettre ainsi un dialogue entre jeunes mais aussi, et surtout, entre jeunes et adultes.

THEMATIQUE : ALCOOL

PUBLIC : JEUNES – ADULTES

Abus d'écrans chez les adolescents ? - Fédération addiction, 2011 – 25 mn

Télévision, ordinateur, écran plat, console de jeu, mobile : on compte en moyenne 10 écrans par foyer en France.

Dans ce « monde tout écran », les adolescents naviguent avec aisance entre des connexions multiples. Ils communiquent par SMS, Tchat, sur les réseaux sociaux, jouent sur des consoles de jeux, en ligne ou en réseau, regardent des films, des séries et des vidéos en streaming sur Internet.

Dans le cadre de son partenariat avec la Mairie de Paris et de l'Ecole des Parents, la Fédération Addiction a coordonné la réalisation des cinq petits films informatifs. Les 5 films donnent la parole à des experts, à des parents et à des jeunes pour aider à mieux comprendre les enjeux et donner des conseils.

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : ADULTES - PARENTS

Alcool, drogues et travail : des fonctions, des usages, des risques - INRS, 2008 – 90 mn

Destiné aux professionnels, ce DVD permet d'ouvrir une discussion sur les risques liés aux consommations de psychotropes ; de faire apparaître les représentations qui entourent ces questions ; de travailler sur le rôle de chacun dans le cadre d'une politique globale de prévention. Il comprend :

- 3 fictions permettant de susciter des discussions, de rechercher des pistes d'amélioration dans l'entreprise ;
- 6 focus pour éclairer des questions soulevées par les fictions ;
- 15 modules d'interviews, avec les interventions d'addictologues, de consultants, cadres, salariés permettant d'aborder les fonctions des psychotropes, les risques professionnels qui y sont liés, l'intérêt d'une politique de prévention, le rôle de chacun.
- un livret d'accompagnement.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : ADULTES - PROFESSIONNELS

Arme de destruction massive – GSARA, 2006 – 30 mn

Le film raconte le parcours de Caroline et Nicolas, deux adolescents qui ont goûté à la cigarette. Que vont-ils décider de faire ? Arrêter de fumer pour un moment, ou pour de bon ? Continuer à consommer malgré ce qu'ils découvrent sur "le monde merveilleux du tabac" ?

C'est un documentaire informatif et provocateur qui, en évitant la culpabilisation, aborde le tabagisme tant sur le plan médical que sur le plan affectif (relation au

tabagisme). Le dossier qui accompagne le film propose la parole des jeunes comme base de réflexion : une cinquantaine de jeunes (fumeurs et non-fumeurs, filles et garçons entre 15 et 20 ans) ont visionné le film et ont donné leur avis.

THEMATIQUE : TABAC

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

La Beauté à tout prix. Images du corps dans les médias. Images de soi ? - Fédération des centres pluralistes de planning familial, 2006 – 30 mn

Ce DVD constitue un support à des animations/débats autour du thème de l'image du corps véhiculée dans notre société, et particulièrement dans la publicité. Il met en évidence deux aspects principaux :
- "La pub dévoile ses dessous" : une première séquence sur l'image du corps à travers la publicité
- "Corps de rêves" : une seconde séquence qui porte d'avantage sur les canons de beauté contemporains et l'exigence du paraître dans notre société.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHOSOCIALES

PUBLIC : JEUNES - ADULTES

C'est pas sorcier - Le cannabis : fumer n'est pas jouer ! – France Télévision, 2009 – 26 mn

Avec 1,2 million de personnes qui déclarent en consommer au moins 10 fois par mois, le cannabis est la drogue illégale la plus répandue en France. Comment les petites molécules du cannabis agissent-elles sur notre cerveau ? Euphorie, détente, mais aussi angoisses ou hallucinations… d'où viennent les effets qu'elles engendrent ? Quand on fume beaucoup de cannabis, est-ce qu'on peut être considéré comme un toxicomane ? Et les risques de cancer… sont-ils les mêmes que pour la cigarette ? Fred et Jamy tentent de répondre aux nombreuses interrogations que soulève cette drogue dite « douce ».

THEMATIQUE : CANNABIS

PUBLIC : TOUT PUBLIC

C'est pas sorcier : les jeux de hasard – France Télévision, 2011 – 26 mn

L'équipe de "C'est pas Sorcier" s'est intéressé au monde mystérieux des jeux d'argent et a également découvert l'envers du décor : l'addiction au jeu. Voici les principales questions auxquelles répond ce DVD : 40 milliards d'euros, c'est le chiffre d'affaires de l'industrie du jeu en France en 2008. Comment cet argent est-il réparti entre les joueurs, l'entreprise et l'Etat ? Quelles sont les probabilités de trouver les 5 bons numéros du loto, et le numéro chance pour emporter la cagnotte ? Comment les lots gagnants à l'intérieur des bandes de tickets à gratter que l'on retrouve chez les détaillants sont-ils répartis ? Quel est l'impact du jeu excessif sur le cerveau, une véritable drogue dont les effets sont souvent comparés par certains médecins à ceux de la cocaïne ou des amphétamines ?

THEMATIQUE : ADDICTIONS SANS PRODUIT

PUBLIC : TOUT PUBLIC

C'est pas sorcier : Joie, peur, tristesse, colère que d'émotions ! - France Télévision, 2010 – 26 mn

Fred part décrypter nos émotions en se rendant à l'hôpital de la Pitié Salpetrière où il subira un électroencéphalogramme pour découvrir que ses émotions naissent dans son cerveau bien avant qu'il en prenne conscience. En compagnie des médecins, Fred nous dira tout du mécanisme liés à nos phobies les plus paralysantes. Enfin, les élèves du Cour Florent lui apprendront à faire naître ses émotions pour passer du rire au larmes en un claquement de doigt !

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : TOUT PUBLIC

C'est pas sorcier : tabac - France Télévision, 2011

Fred, Jamy et Sabine nous expliquent tout sur le tabac : comment on le cultive, comment on le sèche et comment ensuite on en renforce les goûts, comment on le mélange à des arômes... pour le transformer finalement en cigarette.
Nos trois acolytes nous expliquent pourquoi les cigarettes créent une forte dépendance et détaillent pour nous les méfaits du tabac sur notre organisme.

THEMATIQUE : TABAC

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Ce Je(u) entre nous - JE.TU.IL, 2014 – 38 mn

Dans le prolongement du programme "Cet autre que moi", ce nouvel outil à destination des jeunes à partir de 15 ans, permet de travailler la thématique essentielle du consentement, sous l'angle de la responsabilité, de la culpabilité, en intégrant la question de l'orientation sexuelle et du handicap.

Le programme se compose d'une fiction divisée en 5 séquences et d'une mosaïque de connaissances où des professionnels viennent éclairer les questions soulevées par la fiction. 55 modules de 1 à 9 minutes composent cette mosaïque sur des sujets comme par exemple : le consentement (dans le cadre de la sexualité, d'un contrat, du mariage, dans le domaine de la santé, etc.), la maturité sexuelle, l'agression sexuelle et le viol, la construction du sentiment de culpabilité, la justice des mineurs, les procédures policières, etc.

Un livret pédagogique à destination des intervenants accompagne ce programme.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : JEUNES – PROFESSIONNELS

Cet autre que moi - 2 : nouveau programme d'éducation à la responsabilité sexuelle et affective dans un but de prévention des violences entre les jeunes - JE.TU.IL, 2006

Ce DVD consacré à l'éducation affective et sexuelle en prévention des violences entre jeunes comprend :

- une partie débat qui s'articule autour de 4 films de fictions
- une partie pédagogique destinée aux adultes désireux de s'approprier le contenu du programme et de mettre en place l'action de prévention (mode d'emploi de l'outil, pistes de décryptage des différentes séquences filmées, exemples de thèmes transversaux, guide d'animation, bibliographie).

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : JEUNES - PROFESSIONNELS

La Chicha pas si doux que ça! – Alliance contre le tabac Ile-de-France, 2008

Le DVD comprend 2 parties :

- "Parlons chicha", un micro-trottoir où les personnes interviewées s'expriment sur leurs modes de consommation, leurs pratiques et leurs croyances.
- une base de données d'informations relatives à la chicha sous forme de diaporama : de quoi s'agit-il ? Comment fume t-on ? Quelles sont les teneurs en CO et en nicotine dans la fumée de chicha, quelle prise en charge ?

THEMATIQUE : TABAC

PUBLIC : JEUNES – ADULTES

La Cigarette : faut qu'on en parle ! – CRDP Franche-Comté, 2008 – 105 mn

Ce DVD rassemble 75 témoignages de fumeurs, d'anciens fumeurs et de non fumeurs de tous les âges ainsi que des témoignages d'expert du monde entier.

Les séquences sont répartis en quatre thèmes ("Fumer, c'est quoi ?", "Je vis en société", "Les risques du fumeur" et "L'argent des cigarettes"). Un livret de 80 pages propose des analyses et des pistes d'exploitation, points de départ de débats à mener avec les jeunes.

THEMATIQUE : TABAC

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Combien de fois par jour (au maximum) ? : Les enjeux de l'éducation à la sexualité en collèges et lycées - Mille bases éditions, 2012 – 45 mn

Ce Dvd invite les équipes éducatives à écouter les différents points de vue de spécialistes du sujet (sociologues et professionnels de la prévention travaillant au planning familial ou au collectif féministe contre le viol) pour mieux répondre aux questionnements des jeunes découvrant la sexualité.

Le film est séquencé en 7 chapitres qui peuvent se regarder de manière indépendante : parler de sexualité - la découverte des ados - les normes d'aujourd'hui - la contraception et les grossesses précoces - la pornographie - la violence, l'homophobie - apprendre l'égalité.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : PROFESSIONNELS

Drogues & toxicomanies : La tentation - L'engrenage - ACET, 2004 – 52 mn

La première partie « La tentation » informe sur les différents types de produits licites et illicites, et les types d'effets, illustrée par des entretiens avec des usagers de drogues qui décrivent leurs expériences. Des

spécialistes commentent et explicitent les informations, illustrées de graphiques animés.
La seconde partie « L'engrenage » reprend le même principe : témoignages d'usagers de drogues, de toxicomanes, de parents de toxicomanes pour insister sur les effets psychiques des drogues, sur leurs modes de consommation, les facteurs de risque et l'influence de l'organisation de la société sur les différents types de toxicomanie.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : JEUNES – JEUNES ADULTES - ADULTES

Enfants, ados, l'Internet sans danger : protéger ses enfants sur le net tout en s'amusant – Association E-enfance, 2007 – 45 mn

Ce DVD est construit comme une émission de télévision au cours de laquelle Valérie Payet lance des reportages qui répondent aux multiples questions que se posent les parents : que font mes enfants avec leur blog ? Pourquoi sont-ils collés à l'ordinateur en rentrant de l'école ? A quoi jouent-ils sur leur mobile ? Y a-t-il des risques ? Le tout illustré par des témoignages de parents et d'adolescents qui montrent combien les premiers ignorent tout des pratiques des seconds. Des professionnels donnent également toute une série de conseils et les parents peuvent vérifier au cours d'un quiz qu'ils sont devenus des "cyber-parents" avertis.

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : PARENTS

Faut-il apprendre à être parent (s) ? – La Cathode vidéo, 2008 – 52 mn

Cet outil constitue un support pour animer des débats, susciter la réflexion, les échanges et la discussion autour du thème de la parentalité, mais aussi un support de formation pour les professionnels. A travers des témoignages, on découvre à la fois des futurs parents et des parents, qui s'interrogent soit sur leur devenir de parents, soit sur les difficultés qu'ils rencontrent dans leur rôle actuel de parents. Des interviews de spécialistes viennent par ailleurs apporter des informations et des éclairages autour de toutes ces notions.

THEMATIQUE : PARENTALITE

PUBLIC : PARENTS - PROFESSIONNELS

Grandir - CNDP ; MGEN, 2006 - 3 h

Ce DVD, destiné aux cycles 2 et 3 de l'école primaire, comporte : 14 adaptations audiovisuelles d'albums sur la famille, l'école, l'identité et la transmission, les grands moments de la vie ; 4 documentaires sur le fonctionnement du corps : naître, bouger, manger, devenir ; 5 séquences sur l'identité : apprendre, se différencier, s'aimer, se comprendre, se respecter ; 4 séquences sur les territoires intimes de l'enfance : île des souvenirs, île de l'avenir, forêt des songes, royaume des grandes questions ; Une histoire de l'école racontée par deux enfants et 4 témoignages d'adultes sur la richesse des expériences personnelles.

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : ENFANTS

Histoire de troubles alimentaires - Association Imp-Actes, 2010 – 10 mn

Ce documentaire-fiction met en scène une le quotidien d'une jeune fille atteinte d'anorexie et d'un garçon atteint de boulimie. Il montre ce que les troubles alimentaires engendrent comme comportements particuliers. Les scènes restent très sobres, se bornant à présenter simplement les signes évocateurs de l'anorexie et de la boulimie.

THEMATIQUE : ADDICTIONS SANS PRODUIT

PUBLIC : JEUNES

J'arrête définitivement de fumer : séance d'hypnose en DVD – Psy-Log

Ce DVD a pour but d'aider au sevrage tabagique à l'aide des techniques d'hypnose. Grâce à l'image et aux sons, ce dvd promet une aide efficace à domicile...

THEMATIQUE : TABAC

PUBLIC : ADULTES

Kenny : 3 films sur le harcèlement entre élèves – La Cathode, 2010 – 60 mn

Ce Dvd rassemble 3 films sur le harcèlement à l'école :
- Le premier, "Kenny" (15 mn), est un court-métrage de fiction qui met en scène un jeune lycéen qui appréhende la rentrée au lycée car il ne supporte plus d'être le souffre douleur de la classe. Ses parents ne voient rien et les autres élèves ne disent rien.
- Le second, "Making off de Kenny" (18 mn), est un documentaire qui permet d'appréhender et de réfléchir

aux différentes questions soulevées par le harcèlement entre élèves : harcelé, harceleur, rôle des témoins, des enseignants, des parents...

- Le troisième, "Un après midi au collège : devenir médiateur" (26 mn), est un documentaire sur l'expérience de la médiation entre pairs pour la résolution non-violente des conflits entre élèves. On y suit un groupe d'élèves qui se forme à la médiation. Quatre d'entre eux ont été harcelés, ils témoignent.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : ADOLESCENTS – JEUNES

Le Mur invisible - IREPS Bretagne, 2012 – 60 mn

Composé de petites scènes de fictions et d'interviews de jeunes résidents de différentes Résidences Habitat Jeunes de Bretagne, ce film traite du bien-être et des relations aux autres et évoque la dimension émotionnelle des consommations à risque et plus particulièrement de l'alcool.

Le film a pour objectif d'aider les professionnels à développer des actions de prévention santé auprès des jeunes, en favorisant la prise de conscience de leurs représentations, en valorisant la parole et la communication, en provoquant le débat. Il apporte des éléments de réflexion sur la capacité à se sentir bien et à exprimer ses émotions et ses sentiments librement sans avoir besoin de prendre de substances psychoactives.

Il est accompagné d'un livret pédagogique qui propose des apports théoriques et des techniques d'animation classés par thème : le bien-être, l'alcoolisation et la polyconsommation, les relations hommes / femmes et l'estime de soi, le regard des autres.

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : JEUNES – JEUNES ADULTES

Les Premières fêtes des adolescents - Fédération addiction, 2012 – 20 mn

Les premières fêtes des adolescents s'accompagnent fréquemment de consommations de produits psychotropes pouvant induire des conduites à risques. Pour les parents, ces premières expériences sont synonymes d'inquiétudes, de questionnements : que dire à son adolescent qui se rend à une fête ? Comment le prévenir de ces risques ? Que mettre en place lorsqu'il est lui-même organisateur de la soirée ? Etre présent ou pas ? Interdire l'alcool ou pas ? En somme, comment jouer son rôle de parents pour qu'une fête reste une fête.

Les trois films de ce DVD donnent la parole à des sociologues, des philosophes, des cliniciens ... autant "d'observateurs avertis " qui proposent repères et conseils pour les parents.

THEMATIQUE : ALCOOL

PUBLIC : PARENTS - ADULTES

Premières vagues de l'ivresse : quand les jeunes parlent d'alcool - ANPAA 13, 2006 – 9 mn

Outil destiné à l'animation d'un débat sur les représentations liées à l'alcool, sa place et ses modes de consommation dans notre société. Il doit permettre à l'animateur des échanges, d'apporter des informations validées (détaillées dans le livret joint avec le DVD) et de faciliter la réflexion sur les thèmes et les idées abordées dans le film. Les thèmes abordés : les premières consommations d'alcool ; la place du choix individuel dans l'usage, la pression du groupe ; les passages de l'usage au mésusage ; l'alcool comme liant social ; représentations des "bons" et "mauvais" usages.

THEMATIQUE : ALCOOL

PUBLIC : JEUNES

Quand les parents en parlent - ISPA, 2007 – 27 mn

Ce film s'adresse à tous les parents qui s'inquiètent de la consommation de cannabis chez les jeunes, et qui se demandent que faire lorsqu'ils se retrouvent eux-mêmes confrontés à ce problème avec leur enfant. Il a pour objectifs d'ouvrir le débat et permettre aux parents de s'exprimer sans retenue sur le thème. Il leur suggère également des pistes d'action pour permettre à la famille de surmonter ce problème.

THEMATIQUE : CANNABIS

PUBLIC : PARENTS

La Rencontre de l'adolescent avec le cannabis – Anthéa, 2006 – 40 mn

Conçu comme un outil de réflexion, ce film constitue un moyen d’informations individuelles ou un support d'animation collective pour les professionnels de la

santé, de l'enfance et de la famille. Il peut aussi intéresser les parents qui s'interrogent sur les problématiques développées.

THEMATIQUE : CANNABIS

PUBLIC : ADULTES - PROFESSIONNELS

Les Réseaux sociaux parlons-en ! - AMO Oxyjeune, 2013

Cet outil de prévention composé d'un DVD et d'un carnet pédagogique, fournit des informations utiles, des repères, des conseils afin d'acquérir un comportement responsable sur les réseaux sociaux.
Les différents reportages sont étayés des points de vue de spécialistes et d'experts de la question qui viennent enrichir et ouvrir la réflexion. Les fiches pédagogiques proposent des animations en lien avec la thématique abordée, une bibliographie et un lexique.

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : JEUNES

Sexonweb.com : Cybersexe. Une nouvelle culture de l'intimité ? - Fédération des centres pluralistes de planning familial, 2006 – 65 mn

Notre vie intime s'expose sur les ondes et sur les blogs. De nouveaux modes de communication, via internet, sont de plus en plus présents dans notre quotidien. Quels impacts cela pourrait-il avoir sur notre vie affective, relationnelle et sexuelle? Et la pornographie?...
Les films proposent une série de pistes destinées à susciter le questionnement et à ouvrir des espaces de discussion.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : JEUNES - PARENTS

Tabac, la conspiration + Résister à l'industrie du tabac – Jour 2 Fête, 2006 – 92 mn + 90 mn

« Tabac, la conspiration » est l'aboutissement de trois années d'enquête sur l'industrie du tabac en Amérique du Nord, en Europe et en Afrique. Ce documentaire est articulé autour de trois thèmes : - la manipulation scientifique ; - la subversion commerciale ; - la stratégie économique
Le DVD « Résister à l'industrie du tabac » contient 10 modules courts contribuant à "dé-normaliser" la cigarette. Conçus pour les acteurs de santé publique et le corps enseignant, ces modules permettent d'étayer des interventions en abordant notamment les mécanismes de fabrication de la cigarette renforçant le phénomène de dépendance, ou les tactiques de marketing des cigarettiers à l'égard des jeunes.

THEMATIQUE : TABAC

PUBLIC : JEUNES – JEUNES ADULTES - ADULTES

Les Traitements de substitutions aux opiacés - ACET, 2009

En donnant la parole à de nombreux patients, ce DVD apporte un éclairage sur les nombreuses questions que peuvent se poser les patients aux différentes étapes de leur cheminement dans le soin : un TSO, c'est quoi exactement ? Est-ce qu'il y a des conditions pour commencer le traitement ? Est-ce que je serai dépendant ? A qui puis-je en parler ? Si je rechute, qu'est-ce qui se passe ?...
Ce DVD et son livret d'accompagnement peuvent être utilisés dans le cadre de la relation thérapeutique ou servir de fil conducteur lors de groupes de parole avec des usagers.

THEMATIQUE : PRODUITS ILLICITES

PUBLIC : ADULTES - PROFESSIONNELS

Violence verbale, fulgurances au quotidien - CRDP Montpellier, 2012

Tensions, menaces, insultes ou mépris, la violence verbale se ressent trop souvent : dans la rue, au travail, dans le cadre scolaire, en famille, dans les lieux publics ou institutionnels, elle malmène et fragilise les relations. Ce double dvd permet d'analyser, à travers seize saynètes inspirées du quotidien et les propos croisés de nombreux experts, ses déclencheurs, ses différentes étapes et ses caractéristiques linguistiques, sociologiques et psychologiques (DVD 1 Comprendre). Il présente aussi des actions de prévention, de formation et de médiation pour la prévenir et la déjouer (DVD 2 Agir).

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : PROFESSIONNELS

[COURTS-METRAGES]

5 Courts-Métrages sur le respect - Liberté couleurs, 2006

Cet outil a été réalisé dans le cadre du Printemps de la jupe et du respect, campagne ayant pour objectif de :
- promouvoir les relations de respect, d'égalité et de mixité,
- développer des initiatives individuelles et collectives,
- encourager la transmission de valeurs et comportements citoyens

Pendant 4 mois, 26 lycéen-ne-s du lycée Jeanne d'Arc de Rennes se sont investis durant 8 ateliers de création afin de réaliser ces courts-métrages.

Il s'agit aborder le thème du Respect à travers 5 scénarii de la vie quotidienne en lycée :
- Court métrage 1 : En quoi le fait d'écouter un baladeur MP3 gênerait le déroulement d'un cours?
- Court métrage 2 : Lorsqu'un vol de téléphone portable a lieu dans une classe, qui osera en parler ?
- Court métrage 3 : Quand une jeune fille n'a pas envie que son copain la touche en public, comment réagissent leurs amis?
- Court métrage 4 : Si les jeunes condamnent les comportements racistes, font-ils de même quand il s'agit d'une autre forme de discriminations?
- Court métrage 5 : Aujourd'hui, les couples se font et se défont très vite, est-ce par choix, par envie ou pour collectionner ?

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : JEUNES

100 issues – ANPAA du Cher, 2009 – 30 mn

Ce DVD réunit 3 courts métrages interactifs de moins de 10 minutes qui mettent en scène trois contextes de consommation de produits psycho-actifs (alcool, cannabis, tabac...) : dans un parc aux abords du lycée, dans une fête en boîte et dans une fête à domicile. Les situations de prise de risque, de perte de contrôle, de mise en danger, d'agressivité sont abordées.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : JEUNES

Addictions, parlons-en... – OMJC, 2011 - 12 mn

Les élèves de 4ème du Collège Léon Blum de Villeneuve d'Ascq ont réalisé et interprété trois films sur les nouvelles formes d'addictions qui touchent leur génération. Avec humour, ils proposent trois courts-métrages sur les jeux vidéo, Internet et les réseaux sociaux.

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Attraction - Le manga : outil d'intervention et de prévention du tabagisme auprès des jeunes - INPES, 2013

Cet outil d'intervention est une déclinaison de la campagne de communication Attraction menée en 2010 et 2011 pour lutter contre le tabagisme des adolescents. Réalisé par un grand nom du manga, Koji Morimoto, co-directeur de l'animation du mythique Akira, le manga interactif Attraction, disponible en ligne, invitait les 14-20 ans à intervenir dans l'histoire en prenant la place des personnages. L'objectif était de désamorcer les premières expérimentations, en sensibilisant les jeunes aux manipulations de l'industrie du tabac et en combattant les représentations collectives de la cigarette.

En partenariat avec plusieurs acteurs institutionnels, dont l'Éducation nationale, l'Inpes a donc conçu un support d'intervention et de prévention à partir de cette expérience en ligne. Composé d'un DVD permettant de visionner le manga hors-connexion internet et d'un livret d'accompagnement, cet outil est fait pour être utilisé par les acteurs de l'éducation, de la prévention ou encore de l'animation socioculturelle, dans le cadre de sessions de prévention du tabagisme auprès d'adolescents.

Cet outil d'intervention entend lutter contre le tabagisme des jeunes en leur faisant prendre conscience des stratégies mises en place par l'industrie du tabac, mais aussi de l'influence de leurs pairs ou encore des représentations sociales liées à la cigarette. Le but est de les aider à faire des choix raisonnés, de faire évoluer

leur vision du produit et de renforcer leur capacité à dire non.

THEMATIQUE : TABAC

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Le Baiser de la lune : un conte poétique pour aborder la diversité des relations amoureuses - Espace du mouton à plumes, 2010 – 26 mn

Prisonnière d'un château de conte de fées, une chatte, la "vieille Agathe" est persuadée que seuls les princes et princesses peuvent s'aimer. Mais cette vision étroite de l'amour est bouleversée par Félix, un poisson-chat, qui tombe amoureux de Léon, un poisson-lune...

Au-delà de la thématique amoureuse, ce film invite à réfléchir sur la norme, les stéréotypes, la violence due à l'intolérance.

Un site pédagogique "explorer.le-baiser-de-la-lune.fr" permet d'accéder à un accès détaillé aux scènes du film et à des animations pédagogiques.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : ENFANTS

Célestin : La sécurité routière. L'environnement. La citoyenneté. L'hygiène et la santé – SCEREN/CNDP, 2006

Ce coffret de deux DVD propose quatre séries de dessins animés de 26 épisodes d'environ 3 minutes chacun, sur quatre thèmes essentiels, la sécurité routière, l'environnement, la citoyenneté, l'hygiène et la santé. Célestin, un petit fantôme sympathique, veille à la sécurité de Lucas, un petit garçon de 5 ans, et de ses amis, leur apprend les précautions à prendre, les règles à respecter et les aide à grandir dans de meilleures conditions. Il intervient toujours au bon moment et leur donne des conseils avisés pour faire face aux problèmes de la vie courante.

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : ENFANTS

En avoir ou pas - OMJC Villeneuve d'Ascq, 2011 – 9 mn

Réalisée dans le cadre du projet "ImagéSanté" de l'OMJC de Villeneuve d'Ascq avec un groupe de 3ème du collège Camille Claudel, cette fiction raconte l'histoire d'un groupe de jeunes filles à la recherche de préservatifs pour une de leur copine. Les adolescentes parcourent ainsi différents lieux : l'infirmerie scolaire, la pharmacie, la mairie, le supermarché et le bureau de tabac.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : ADOLESCENTS

Entre mes doigts - ECLAT-GRAA, 2012 – 11 mn

Gregor Von Glucken travaille au sein de la GTID, la "Global Tobacco Information and Development". Son travail, sa passion : vous vendre la cigarette comme un produit "tendance et cool". Son unique objectif : vous faire commencer ! Il vous embarque dans la réalité amère de l'Industrie du Tabac : les clients, les nouveaux produits, le profit, l'attention toute particulière qu'il porte aux jeunes...

« Entre mes doigts » est une fiction "tarentinesque" qui montre avec humour et cynisme la manipulation de l'industrie du tabac.

THEMATIQUE : TABAC

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Jeune et homo sous le regard des autres - INPES, 2010 – 35 mn

Cet outil a pour objectif principal de favoriser le respect de la diversité sexuelle et prévenir les attitudes, paroles et comportements discriminants (homophobes) et leurs conséquences chez les jeunes de 11 à 18 ans à partir de ces courts métrages écrits par des jeunes.

Il est composé d'un DVD et son livret d'accompagnement.

Le livret d'accompagnement est structuré autour de 5 parties :

1. une présentation générale de l'outil (contexte, objectifs, destinataires?)
2. des éléments de connaissances (définitions, conséquences de l'homophobie, discrimination, facteurs de risques et facteurs de protection)
3. l'animation de séquences de prévention de l'homophobie (recommandations, préparation, généralités sur l'animation, logistique, règle du groupe et du débat)
4. des propositions de débats à partir des 5 courts métrages (tous structurés de la même manière : présentation du court métrage, public destinataire,

objectifs spécifiques de l'animation, déroulement de la séance d'animation et proposition d'éléments pour le débat)
5. des ressources complémentaires (pour les éducateurs et pour les jeunes)

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : JEUNES

Maintenant ou jamais ? : support pédagogique sur les conduites de consommation à risque - Arcadis, 2012 – 20 mn

Ce support pédagogique s'articule autour d'un court-métrage réalisé avec des résidents du foyer de jeunes travailleurs Paul Constans de Roubaix. Il met en scène les causes, risques et conséquences liés aux consommations de substances psychoactives. La fiction projette le spectateur aux côtés d'un personnage qui se trouve confronté à une spirale de difficultés. Au-delà des consommations excessives et des addictions, ce film propose de réfléchir sur les problématiques de l'insertion des jeunes dans la société, les difficultés rencontrées par toute une génération, la place des relations affectives dans la construction de soi, les liens sociaux, la responsabilité, le passage à l'âge adulte...
Des conseils et repères pour la mise en place de l'action et des exemples de mises en situation sont proposés. Ils permettront à l'animateur d'impulser des échanges autour des principales questions soulevées par le film.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : JEUNES – JEUNES ADULTES

Le Mal-être : des jeunes dans tous leurs états - Educagri, 2010 -

Les quatre courts-métrages contenus dans ce DVD permettent une sensibilisation des jeunes aux conduites à risques. L'objectif est de travailler sur les représentations en permettant à chacun de réfléchir à ses propres attitudes, ses comportements de consommation et les passages à l'acte. Il s'agit également d'identifier les notions de plaisir et de danger.

THEMATIQUE : CONDUITES A RISQUE

PUBLIC : JEUNES

Net ou pas net - OMJC VILLENEUVE D'ASCQ, 2012 – 6 mn

Tchat, rencontres, achats en ligne, réseaux sociaux,...autant d'activités faisant maintenant partie du quotidien : alors Net ou p@s Net ?
Ce court-métrage a été réalisé par des jeunes de l'Institut Médico-Professionnel du Chemin Vert de Villeneuve d'Ascq dans le cadre des projets "ImagéSanté organisés par l'OMJC.

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : JEUNES – PUBLIC DEFICIENT

Over game - 2AProd, 2008 – 10 mn

Cette fiction met en scène un jeune de 16-17 ans, Nico, sa petite amie qui pense avoir une rivale tant elle est délaissée, sa sœur plutôt accro aux "tchat" et aux séries sur Internet, ainsi que leur père, un peu dépassé mais qui tente encore de mettre un cadre ...
Ce film permet d'aborder un certain nombre de problématiques liées à l'abus d'écrans : perte de la notion du temps, difficultés relationnelles, alimentation décalée, insomnies, absentéisme, ...

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

La Ré(Pute)ation - Liberté couleurs, 2000 – 4 mn

Ce support d'animation de groupe a été conçu par des jeunes pour d'autres jeunes (à partir de 14 ans), afin de dénoncer les violences dans le cadre des relations amoureuses. Il soulève de nombreuses questions sur les relations amoureuses :
- jusqu'au peut-on aller par amour ?
- comment se fait une réputation ?
- comment y faire face ?
- faut-il en parler ? A des adultes ?

Le support est accompagné d'une fiche pédagogique qui présente l'historique de sa création, un résumé descriptif, les objectifs visés, et qui propose aussi à l'intervenant des modalités d'animations et des recommandations d'utilisation.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : JEUNES

Scénarios contre les discriminations - CRIPS Ile-de-France, 2008 – 62 mn

Ce DVD regroupe les 11 films issus du concours "Scénarios contre les discriminations", organisé en 2006 par le CRIPS Ile-de-France et le Groupement d'étude et de prévention du suicide. L'objectif étant de favoriser l'émergence d'un discours citoyen sur le thème de la lutte contre les discriminations et de la promotion de l'égalité, d'amener le public à réfléchir et s'interroger sur les discriminations (racisme, sexisme, âge, handicap, homophobie, apparence physique) et leurs conséquences en termes de santé et de conduites à risques.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : JEUNES - ADULTES

Scénarios sur la drogue – CRIPS Ile-de-France, 2000 – 120 mn

Suite à un concours de scénarios ouvert à tous les francophones, 24 courts-métrages réalisés par des cinéastes professionnels ont été produits par le CRIPS. L'objectif de l'opération étant d'amener le public à réfléchir et à débattre sur les problèmes posés par l'usage de produits licites ou illicites et leurs conséquences en termes d'usage, d'abus et de dépendance, tout en se référant à des thèmes plus larges tels que la communication familiale, l'environnement socioculturel, l'intolérance, la honte ou la solitude.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Seule / Jamais seul - OMJC Villeneuve d'Ascq, 2013 – 6 mn

« Seule » :

Court métrage de prévention : “moqueries, solitude, bousculades, menaces…” Ce projet a été réalisé avec 12 élèves de 6ème et élèves de la classe (ULIS – Unité Localisée d'Inclusion Scolaire).

« Jamais seul » :

Le deuxième projet a concerné 10 jeunes de 6ème ou 5ème porteurs ou non d'un handicap.

Court métrage de prévention : “Harcèlements, problèmes au collège. Comment réagir et oser parler ?”

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : ADOLESCENTS – PUBLIC DEFICIENT

Sexcursion : pour une sexualité intelligente et responsable dans les écoles secondaires - Prod. Pas de Panique, 2009 – 30 mn

SEXcursion est un outil pédagogique d'éducation à la sexualité qui s'adresse aux enseignants et aux adolescents âgés de 12 à 15 ans. Il comprend une fiction éducative et un manuel pour l'intervenant.

Le but des séances est d'amener les jeunes à :

- exprimer leurs émotions et sentiments face aux représentations de la sexualité présentées dans le film.
- comprendre les manifestations physiologiques, psychologiques et sexologiques découlant de la puberté tout en favorisant l'intégration d'une image positive de soi-même.
- prendre conscience des différentes formes que peuvent prendre les relations à l'adolescence tout en favorisant le respect de soi et des autres.
- mieux saisir le concept de l'orientation sexuelle et de réfléchir aux différentes approches de la séduction, tout en favorisant le respect des différences.
- réfléchir aux comportements qu'ils adoptent sur Internet, les conscientiser face aux pièges tout en favorisant des comportements responsables.
- prendre conscience des enjeux entourant la cyber intimidation tout en encourageant des attitudes d'ouverture, de respect de soi et de l'autre.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : ADOLESCENTS - PROFESSIONNELS

Stratégies pour dire non (à l'alcool) - OMJC Villeneuve d'Ascq, 2012 – 7 mn

Un court métrage et un micro-trottoir réalisés par des élèves de 4ème du collège Arthur Rimbaud de Villeneuve d'Ascq, dans le cadre des projets "ImagéSanté" organisés par l'OMJC. Pendant une année scolaire, les élèves se sont réunis lors d'ateliers de réalisation vidéo autour d'un thème : la consommation d'alcool et les risques qui peuvent en découler.

THEMATIQUE : ALCOOL

PUBLIC : ADOLESCENTS

Le Stress au travail, le démasquer pour le prévenir : trois films - INRS, 2006 – 15 mn

Ce Dvd rassemble 3 films qui visent à sensibiliser aux conséquences du stress chronique en milieu professionnel et à la nécessité de le prévenir. Il s'adresse aux salariés, membres des CHSCT, délégués du personnel, membres de l'encadrement et dirigeants d'entreprise. Le livret d'accompagnement fait le point sur le stress aigu ponctuel et le stress chronique et donne des références pour en savoir plus. Il propose également pour chaque film des pistes de réflexion et des solutions.

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : PROFESSIONNELS

The binge : trop boire c'est le cauchemar – Mairie de Paris, 2012

Objectif du « binge drinking », ou "biture express" : boire un maximum d'alcool en temps réduit. Partant de ce constat, la Ville de Paris a proposé, fin 2009, une campagne d'un nouveau genre en donnant la possibilité aux jeunes Parisiens, entre 15 et 25 ans, d'exprimer leur créativité à travers un concours de films d'horreur sur le thème du binge drinking. Aux jeunes de faire passer le message "Trop boire, c'est le cauchemar !", avec leur caméra, appareil photo numérique ou téléphone portable dans des mini-films de 5 minutes maximum.

Ce DVD contient 19 films : les 7 gagnants ainsi que la sélection du jury.

THEMATIQUE : ALCOOL

PUBLIC : JEUNES - ADULTES

[MULTIMEDIA]

2025 ex machina – Internet sans crainte, 2011

« 2025 ex machina » est un Serious Game (jeu sérieux) d'éducation critique à Internet. En mode individuel ou à l'école, il s'agit d'aider les jeunes à développer de bons réflexes dans leurs différents usages du Web sur ordinateur, console ou téléphone portable.

Le jeu est composé de 4 épisodes indépendants reliés par un fil rouge, la lutte contre « Denicheur.net » :

- Le chat démoniaque (sur l'utilisation des réseaux sociaux)
- Prise sur le vif (sur l'internet mobile)
- Zoumbi'City (sur les jeux vidéo)
- Ecran total (sur les blogs, les logiciels de messageries, et les forums)

Chaque épisode correspond à l'histoire d'un personnage, à un usage du web et propose des missions spécifiques permettant de résoudre la problématique en se posant les bonnes questions sur les différents usages du web.

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Cannabis : identifier, intervenir, accompagner – PRN Médecine Générale et Conduites addictives, 2008

Ce CD-ROM a été conçu comme un outil d'aide à la consultation pour soutenir le médecin généraliste dans ses connaissances et sa pratique. Il propose des repères pour sa conduite à tenir, pour aborder les consommations de cannabis, pour évaluer leur sévérité et pour organiser leur prise en charge. Outil de travail, il permet la réalisation de tests d'évaluation de consommation avec le calcul de scores et leur enregistrement, la recherche de coordonnées de structures de prise en charge, la prise de note personnelle grâce à son « bloc note » en vu de préparer sa consultation, et l'accès à des documents d'information pour le patient.

THEMATIQUE : CANNABIS

PUBLIC : PROFESSIONNELS

Comment aborder alcool, tabac, cannabis en consultation ? – ANPAA Rhônes-Alpes, 2007

Ce CD-Rom, créé en partenariat avec des médecins généralistes et des professionnels de la prévention, comporte les éléments nécessaires pour faciliter en consultation :

- le repérage précoce et l'intervention brève auprès des consommateurs à risque, ou à usage nocif, d'alcool.
- le conseil minimal et l'accompagnement vers la décision d'arrêt de fumer du tabac.
- le repérage précoce et l'accompagnement vers la décision d'arrêt d'usage de cannabis.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : PROFESSIONNELS

Droguestory : un parcours interactif dans l'univers des drogues - AMPTA, 2010

Ce CD-Rom de prévention des addictions, destiné aux jeunes de 16 à 25 ans, a été conçu pour leur permettre de s'interroger sur leurs comportements, de les informer sur les drogues et les risques liés à leurs consommations, d'identifier des adultes de proximité ou des structures auxquels ils peuvent s'adresser.

Ce CD-Rom contient 11 clips vidéo de prévention et un extrait de film, des fiches sur les différents produits (licites comme illicites), des définitions, carte interactive sur le trafic et consommation des drogues, des quiz, des tests d'autoévaluation. Sa tonalité : beaucoup d'info, beaucoup d'humour, quelques images choc ...

Un guide pédagogique à l'attention de l'animateur définit les objectifs généraux et présente les objectifs spécifiques des 8 rubriques du CD-ROM.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : JEUNES - ADULTES

La Face cachée de Metacaal – AMPT, 2001

Ce cédérom propose une information sur les médicaments psychotropes, le tabac, le cannabis, l'alcool (effets, modes de consommation, législation, chiffres clés) accompagnée d'un quiz pour vérifier ses connaissances. La partie « Histoires à vivre » permet de s'interroger sur son comportement et ses représentations.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Les Jeunes savent pourquoi ! Alcool, médias, pub et nous...Décodons. – Clefs pour la jeunesse ASBL, 2013

Comment réagir face aux publicités souvent envahissantes ? C'est quoi pour moi une soirée réussie

? Qu'est-ce qui motive mes choix et influence ma consommation ? Lorsque je fais la fête, est-ce que je prends des risques ? Si oui, comment puis-je les réduire ?... Voilà déjà quelques questions qui peuvent être abordées ensemble grâce à cet outil ludique et léger.
Le Cd-rom s'adresse aux animateurs et éducateurs, et à tout professionnel en relation avec les jeunes. Il sert à mener des animations avec des jeunes de 12 à 26 ans.

THEMATIQUE : ALCOOL

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Prévention cannabis – Chrysis, 2004

La rubrique « Base documentaire » apporte des informations sur l'histoire du cannabis, sa présentation, les effets, la production, le trafic, la législation. La rubrique « Journal intime » présente le journal d'une jeune fille qui y consigne ses rapports avec sa mère, son petit ami, ses copains, les différents usages de cannabis, ses questions quant à ce produit ; elle permet au lecteur de faire le point sur ses propres interrogations, de se situer. La rubrique « Le cannabis et moi » propose une auto-évaluation du rapport au cannabis ainsi qu'un test de connaissances.

THEMATIQUE : CANNABIS

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Prévention cocaïne - Mille bases éditions, 2008

Ce support constitue une véritable base de données et de connaissances destinées à un public d'usagers et de non usagers. En consultation individuelle l'outil permet aux jeunes de se positionner par rapport au produit, son usage et ses conséquences individuelles et collectives. En consultation collective avec un animateur il offre la possibilité de prendre en compte les opinions d'un groupe. Un système interactif favorise la mise en place d'un dialogue pour aménager le débat et apporter des éléments propres à ouvrir une discussion.

THEMATIQUE : PRODUITS ILLICITES

PUBLIC : JEUNES

Prévention ecstasy et nouvelles drogues – Chrysis, 2005

Outil d'information et de réflexion organisé en deux parties :
- un "roman-photo" interactif accompagne des animations multimédia et permet de répondre sans moraliser ni dramatiser à l'ensemble de leurs questions.
- une base documentaire comporte 7 chapitres et 45 modules d'information : présentation des substances, comment les drogues agissent-elles ?, les effets et les dangers, les usages, drogue et société, la loi, la drogue et moi.

THEMATIQUE : PRODUITS ILLICITES

PUBLIC : JEUNES

Sommeil de l'enfant et de l'adolescent - Réseau Morphée, 2008

Les objectifs de l'outil sont de :
- Comprendre le sommeil, reconnaître un trouble lié au sommeil et savoir quand consulter ;
- Mieux faire connaître le sommeil auprès des familles et des jeunes, les aider à trouver une réponse adaptée à leurs interrogations, mettre au clair les bons comportements pour mieux dormir ;
- Permettre aux enseignants et infirmières scolaires de mettre à jour leurs connaissances afin qu'ils considèrent le sommeil comme un besoin nécessaire au bon développement de l'enfant et qu'ils sachent réagir face à un trouble de la vigilance ;
- Apporter une information suffisante aux professionnels de santé concernant les troubles du sommeil et leurs conséquences, les différentes prises en charge et les alternatives aux hypnotiques.

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : PARENTS - PROFESSIONNELS

Trivial Prévention Dopage – SEDAP, 2007

L'outil a été conçu principalement pour travailler avec des adolescents et de jeunes adultes, sportifs ou non. Il peut aussi être utilisé comme support d'évaluation dans le cadre d'une session de formation pour adultes.
Les thématiques abordées sont réparties en 4 sous-thèmes : - La prévention et la loi - L'histoire et l'actualité - Les produits - Qui ? Quand ? Pourquoi ? (les représentations, les motivations du dopage, les questions polémiques, le "jargon" du dopage)

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : ADOLESCENTS – JEUNES

Trivial Prévention Drogues – SEDAP, 2006

Le jeu est élaboré sous forme d'un quiz de 40 questions, réparties suivant 4 thèmes: - actualité et histoire, - loi et drogues, - les produits, - comportements et prévention.
Le jeu offre plusieurs avantages : utilisation individuelle ou collective (2 à 6 équipes), possibilité de créer un modèle de questions sélectionnées en fonction de situations et de niveaux d'intervention très variés (jusqu'à 40 questions).

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Trivial prévention Santé - SEDAP, 2007

Destiné à un public de 10 à 12 ans, cet outil ludique permet d'aborder trois sujets différents : - Les accidents de la vie courante (accidents de loisirs, de la maison...) ; - L'hygiène de vie (hygiène bucco-dentaire, corporelle, alimentation...) ; - Les comportements à risques (consommation de tabac, d'alcool, de médicaments, de drogues...)

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : ENFANTS - ADOLESCENTS

Trivial Prévention Sport et Handicap - SEDAP, 2009

Le "Trivial Prévention Sport et Handicap" est un jeu interactif dont l'objet est de promouvoir les activités physiques et sportives en faveur des personnes en situation de handicap.
Le Trivial Prévention est conçu sur le principe d'un quiz et propose trois séries de 40 questions organisées en quatre thèmes : - Activités physiques et sportives, - Enjeux et perspectives, - Lois et règlements, - Idées reçues.
L'outil propose trois niveaux de jeu :
- un niveau dit de "sensibilisation" qui s'adresse à tous publics. Il permet de découvrir une approche positive de la pratique sportive pour les personnes en situation de handicap.
- un niveau "information" qui s'adresse principalement aux personnes handicapées. Il propose de découvrir la variété des pratiques sportives.
- un niveau "formation" est destiné à servir de support pour l'encadrement sportif.
Le jeu est proposé en mode collectif ou individuel et répond à une exigence d'accessibilité pour personne en situation de handicap.

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Vinz et Lou apprentis citoyens - Tralalère, 2010

" Vinz et Lou " sont des programmes éducatifs destinés aux 7-12 ans, leurs parents et leurs enseignants. Ils traitent de grandes thématiques (Alimentation, Internet, Environnement, Citoyenneté et Handicap), et mettent en scène les aventures décalées d'un grand frère un peu casse-cou (Vinz, 13 ans) et de sa petite sœur (Lou, 6 ans). Ces programmes sont composés de dessins animés, de défis interactifs, de fiches pédagogiques...disponibles en ligne (http://www.vinzetlou.net) et sur CD-Rom.
"Vinz et Lou apprentis citoyens" permet de sensibiliser les enfants à leurs droits et devoirs et de les faire réfléchir sur leur comportement en société. A l'âge où les enfants clament leur volonté d'émancipation, Vinz et Lou découvrent les joies et les difficultés de la vie en société, à l'école, dans le bus, dans la rue…
Le CD-Rom comprend :
- 10 dessins animés sur les thématiques suivantes : la solidarité, la découverte de l'autre, le partage, le respect, le sentiment d'appartenance, la volonté d'agir
- les fiches pédagogiques, guides pour l'organisation d'ateliers de sensibilisation

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : ENFANTS

Vinz et Lou mettent les pieds dans le plat - Tralalère, 2010

Avec Vinz et Lou, les enfants apprennent que bien manger, c'est non seulement préserver son capital santé mais aussi se faire plaisir et faire attention à sa manière de consommer.
Cet outil permet de faire passer, au fil de scènes de la vie quotidienne (l'heure du goûter, les vacances chez les grands-parents, passer à table...), quelques messages forts autour de l'alimentation, sans se montrer moralisateur ou pédagogique à l'excès.

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : ENFANTS

Vinz et Lou sur Internet – Internet sans crainte, 2007

Le programme "Vinz et Lou sur Internet" a pour objectif de contribuer à l'éducation critique des 7-12 ans aux nouveaux médias. Sans langue de bois ni discours moralisateur, le programme emprunte un ton humoristique pour amener les jeunes à se poser les bonnes questions et à acquérir les bons réflexes dans leur usage d'Internet. Quels usages ? Pourquoi ? Comment ? Qu'est-ce qui est privé, qu'est-ce qui est public ? Internet dit-il toujours la vérité ? Que peut-on publier en ligne ? ... Les aventures de Vinz (12 ans) et de sa petite sœur Lou (6 ans) viennent illustrer les situations auxquelles sont confrontés les jeunes Internautes.

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : ENFANTS

[JEUX]

7 à toi - ANPAA 35, 2004

Le jeu pour la prévention des conduites à risque à l'école élémentaire est un support pour permettre aux enfants de : repérer leurs besoins ; d'identifier des situations de frustrations (limites/interdits, évènements extérieurs, angoisse/peur/crainte) ; d'explorer différents moyens de répondre à ces situations. L'objectif est de développer les ressources et les compétences pour gérer soi-même les angoisses et les peurs et faire ainsi des choix pour sa santé et éviter le recours à des substances psychoactives.

THEMATIQUE : CONDUITES A RISQUES

PUBLIC : ENFANTS

8ème Dimension - Valorémis, 2006

Ce jeu de plateau est destiné à favoriser l'expression, la communication, la réflexion, les représentations. A l'aide de questions qui portent sur des sujets de la vie quotidienne qui les touchent tout particulièrement, il invite les jeunes à communiquer en groupe, à prendre la parole, à faire des choix, à les argumenter, les justifier, les défendre.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

100% Parents - Association 100 % Parents, 2009

Ce jeu créé par des parents pour les parents, est destiné à favoriser les échanges d'expériences et la réflexion autour de pratiques éducatives. Il donne l'occasion d'aborder différents thèmes éducatifs dans un climat convivial et ludique. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse : l'objectif reste un échange de points de vue sur une question et une amorce de solution.

THEMATIQUE : PARENTALITE

PUBLIC : PARENTS

100% Prévention Santé – Mouvement français pour le Planning Familial, 2008

Ce coffret rassemble 5 jeux de questions-réponses sur 5 thèmes différents : addictions, contraception, VIH/sida - hépatites - IST, sexualité et adolescence.
Destiné à un public d'adolescents et de jeunes adultes (15-25 ans), il permet d'acquérir des connaissances sur les 5 thèmes de façon interactive et ludique. Pouvant se jouer en individuel, par petit groupe de 3 ou 4 personnes ou en collectif, ce jeu permet :
- l'appropriation de connaissances liées à la santé, afin que les jeunes adoptent des comportements leur permettant une gestion optimale des risques,
- la création par les professionnels de leurs propres animations à l'aide de cet outil, pour amorcer plus facilement la discussion avec les jeunes,
- la mise à disposition de numéros verts, nationaux et régionaux, liés aux thématiques.

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : JEUNES

@h Social 2.0 : prévention et usages des réseaux sociaux / BIJ de l'Orne, 2013

Ce jeu a pour objectif de sensibiliser les jeunes ainsi que les adultes à l'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux (Face book, messagerie instantanée, etc.). Le jeu de plateau reproduit les conditions d'un réseau social, mais sans écrans interposés, permettant de voir en direct les réactions de son interlocuteur face à ses publications.
Le but du jeu est de gérer son profil de réseau social en devenant le plus populaire tout en étant le plus prudent possible. Tout au long de la partie, les thèmes de la législation liée à Internet (droit à l'image), du rapport à l'autre, des dangers, des comportements sont abordés dans un esprit ludique et convivial.
Cette version du jeu intègre une dimension numérique avec des Smartphones, tablettes et/ou vidéoprojecteur, permettant de parcourir et de paramétrer les profils de personnages fictifs sur les réseaux sociaux.

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : ADOLESCENTS – JEUNES - ADULTES

Addi-Ado - DSDEN de l'Allier, 2014

Cet outil pédagogique, réalisé sous forme d'un jeu de cartes éducatif, est destiné à l'animation de séances de prévention des addictions auprès des jeunes âgés de 9 à 15 ans par des professionnels issus des champs de l'éducatif, du social, de la santé, …, souhaitant aborder ces questions avec ce public.
Ce jeu permet, par une entrée positive et sous l'approche des compétences psycho-sociales, d'engager le dialogue entre les adultes et les jeunes, et entre jeunes, autour des questions des pratiques de

consommation et de prévention des conduites addictives ; de répondre à des questionnements, et de transmettre des informations diverses sur le sujet.
Un guide pédagogique accompagne ce jeu : il est téléchargeable sur les divers sites internet mentionnés sur la règle du jeu de cartes. Ce guide, non exhaustif, donne des repères sur :
- les règles d'animation de groupe et d'utilisation du jeu
- la question de l'adolescence et des pratiques de consommation
- des repères en matière d'addiction et de conduites addictives
- des ressources documentaires, bibliographiques et sitographiques, le renvoi à des enquêtes officielles
- une fiche relative au recensement des professionnels et des structures d'accompagnement, de prise en charge et de soins
- Des repères sur la politique de l'Etat en matière de prévention des addictions ; des statistiques,…
Il synthétise également, par carte, ce qui peut être abordé avec les jeunes au cours de l'animation.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : ADOLESCENTS

Ado sexo : quelles infos ? - CODES Allier, 2009

Ce jeu de cartes est destiné à transmettre des informations aux adolescents et jeunes adultes (12 à 20 ans) sur la sexualité et à faciliter le dialogue avec les adultes sur ce sujet. Il a été conçu pour aider les éducateurs dans leurs interventions avec les jeunes sur 11 thématiques : relation amoureuse, agressions sexuelles, orientation sexuelle, identité sexuelle, puberté, relations sexuelles, IST, contraception, grossesse, IVG, respect de soi et des autres.
Les 46 cartes qui composent le jeu comportent des phrases courtes, illustrées de manière humoristique, et qui relèvent de stéréotypes, croyances et idées toutes faites. Les joueurs doivent lire à haute voix le texte énoncé et exprimer leur avis à l'aide de cartes "D'accord" "Pas d'accord" ou "Je ne sais pas".
Le guide d'utilisation, accompagné de fiches pédagogiques, est à la disposition des animateurs afin de les aider à mener la discussion.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : ADOLESCENTS – JEUNES

Anneaux santé - CODES 95, 2010

Le jeu a pour objectif d'aider les professionnels, qu'ils soient spécialisés ou non dans un domaine de la santé, à intervenir de manière attractive sur l'accès à la prévention, aux droits et aux soins. Il est destinée aux personnes à partir de 15 ans qui fréquentent les centres de formation pour jeunes, les associations d'insertion, les cours d'alphabétisation, les centres d'hébergement et d'une manière générale toute structure du secteur sanitaire et social, ayant une mission de prévention.
Le jeu est organisé autour de 7 thèmes : - la communication ; - l'accès aux droits ; - l'enfance ; - la grossesse ; - l'hygiène ; - la sexualité ; - les substances psychoactives.

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : JEUNES - ADULTES

Armorisk's - ANPAA 35, 2006

Armorisk's est un jeu de plateau proposant un parcours fléché en Bretagne historique. Au fil de leurs itinéraires, les participants devront répondre à des questions de connaissances ou s'exprimer sur des conduites à risques. Cet outil permet l'expression des représentations, favorise l'esprit critique et combat les idées reçues, notamment sur l'alcool et la sexualité. Il contribue à renforcer la capacité des adolescents à identifier, gérer les risques et à développer des comportements responsables et citoyens.

THEMATIQUE : CONDUITES A RISQUES

PUBLIC : JEUNES

Belfedar - Université de Paix asbl, 2011

Belfedar est un jeu coopératif permettant de développer des habiletés sociales utiles pour prévenir la violence et gérer positivement les conflits, à travers des exercices ayant pour but de : mieux se connaître et mieux connaître les autres, développer l'estime de soi, favoriser l'expression créative, l'expression et la gestion des émotions, l'écoute, la coopération, …
Les 250 défis proposés sont actifs et interactifs : mimes, dessins, jeux passant par la parole, l'écriture, le mouvement, le chant, …
L'objectif des joueurs est d'ouvrir toutes les portes de la forteresse de Belfedar, pour sortir et rejoindre le monde merveilleux d'Uménia. Pour cela, ils doivent gagner des clés ou des bombes. À la fin du jeu, s'il reste une seule

porte fermée, un sortilège jeté par la sorcière Belfedar referme toutes les portes et emprisonne à tout jamais les joueurs dans le château...

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Brin de jasette - Ed. Brin de jasette, 2009

Best-seller international, Brin de jasette délie toutes les langues ; pas de bonnes ni de mauvaises réponses, juste l'occasion de se révéler et d'être surpris par les réponses des autres.

Les cartes sont divisées en 4 catégories :

- "Brise-glace" aborde des questions générales qui préparent l'ambiance et réchauffent l'atmosphère
- "Ce cher ego" aborde des sujets relatifs à la personnalité
- "A cœur ouvert" regroupe des questions plus profondes, en lien avec la philosophie de vie et les évènements qui l'ont marquée
- "Droit au but" réunit les questions plus drôles ou osées

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : JEUNES – ADULTES

Brin de jasette famille – Groupe Nestor, 2010

Ce classique du jeu, primé internationalement, encourage petits et grands à communiquer : 344 questions originales et variées sont autant de points de départ pour développer l'expression orale et l'argumentation dans un climat convivial.

En partageant rêves, souvenirs, grandes joies et autres passionnantes histoires, petits et grands se retrouvent pour raconter une part d'eux-mêmes et se sentir le temps d'un jeu tout à fait uniques. Ce jeu réunit toute la famille, et permet à chacun de s'exprimer librement avec plaisir.

L'option « quand tu avais mon âge » permettra aux enfants de découvrir leurs parents et grands-parents sous un tout nouveau jour !

Un livret très complet accompagne le jeu et propose des règles de jeu et activités pour jouer en famille ou en classe.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Câlins Malins : le jeu de l'amour et du hasard - ADIJ Cotes d'Armor, 2014

Câlins-Malins" est un jeu de table sur la contraception et la relation amoureuse, créé par l'Association Départementale Information Jeunesse des Côtes d'Armor (ADIJ 22). Réalisé à partir de questions provenant de jeunes de 13 à 20 ans, ce jeu cible particulièrement cette tranche d'âge. Il peut servir de support aux échanges dans le cadre d'une classe, d'un foyer de jeunes, d'un CFA, d'adultes en situation de formation ou d'insertion...

Ce jeu a plusieurs objectifs:

- apporter des informations sur la contraception
- mettre l'accent sur la dimension affective des relations sexuelles et de la contraception
- faire émerger les idées reçues sur la contraception, les IST, les relations de couple, la grossesse...
- libérer la parole en favorisant l'écoute et le dialogue

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Cannabis & Risques : Questions de conscience? - Valorémis, 2013

Pour les professionnels en situation éducative en milieu scolaire ou périscolaire, cet outil de médiation permet d'aborder de manière vivante et ludique les comportements à risque en matière de consommation du cannabis. Le jeu est construit autour de 45 cartes (90 questions) qui visent à favoriser l'émergence des représentations portant sur la dépendance, le conformisme, l'expérience, l'autonomie et l'image de soi.

NB : le jeu est décliné en version géante (plateau-bâche de 150x150 cm) permettant ainsi de rassembler plus de 30 participants.

THEMATIQUE : CANNABIS

PUBLIC : JEUNES

Chemins de parents. Des parents échangent et imaginent ensemble... - Valoremis, 2011

" Chemin de parents " est un outil de médiation aidant les parents à parler de leur conception de l'éducation, du rapport aux enfants et aux adolescents, de la vie de famille, des réponses éducatives...

Le jeu est construit autour d'une série de cartes questions qui permettent de traiter de diverses

thématiques : Responsabilité individuelle, Culture/société, Droits et devoirs, Education, Moyens, Conduites à risque, Idéal/futur, Personnes ressources..., ces thématiques étant abordées sous trois entrées possibles : Bébé/enfant, Ado/Jeune adulte ou Pêle-mêle.

Prévu pour des groupes de 4 à 6 participants, le jeu peut être utilisé comme support à des débats approfondis et pertinents dans le cadre d'animations : groupes d'échanges, de paroles, cafés des parents ou toute autre animation collective.

THEMATIQUE : PARENTALITE

PUBLIC : PARENTS

Dis-nous junior ! : un jeu pour développer les compétences langagières et sociales - Pirouette Editions, 2012

Le jeu "Dis-nous! Junior" s'adresse aux enfants à partir de 4 ans. Il a pour but de développer et d'exercer de façon concrète et ludique les premières compétences interpersonnelles et sociales dès la maternelle. En outre, ce jeu est un support particulièrement riche pour les activités de langage et d'expression: interprétation d'images, consignes verbales ou non -verbales, mime,…

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Distinct'GO ! - Valorémis, 2008

Le jeu Distinct'Go a été créé à destination des jeunes de 12 à 17 ans. Il permet aux jeunes d'aborder les sujets de société qui les interrogent particulièrement : la laïcité, la parole et la place des jeunes dans la société, l'école, les inégalités, les valeurs, les amis, etc. Ce jeu ouvre des espaces de dialogue, d'expression et d'argumentation ainsi que des espaces de construction d'une identité qui n'enferme pas. Distinct'GO invite à émettre un avis et à entendre celui des autres. Pour les adultes en situation éducative (enseignants, animateurs, éducateurs,...), ce jeu permet d'aborder de manière vivante et ludique les stéréotypes et les attitudes discriminatoires.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Distinction ou les Discriminations en questions - Valorémis, 2005

Ce jeu constitue un support de communication pour aborder les discriminations avec un public d'adolescents ou d'adultes en formation ou en insertion. Il est construit autour de cartes questions regroupées en grandes thématiques (société-modes de vie, valeurs, amis, scolarité-travail, personne-individu, institutions-règles) qui invitent à prendre la parole, échanger, donner son point de vue, argumenter ses choix, travailler les représentations… autour des notions de discrimination, de différence et de respect. Par la démarche ludique, les participants sont amenés à convaincre individuellement par leur retour d'expérience et leur imagination en se confrontant collectivement sur des faits et ressentis de discrimination et d'exclusion.

Partant du principe que « nous sommes tous susceptibles d'être discriminants », le jeu est destiné autant aux professionnels qu'aux publics en formation ou en insertion qu'ils accompagnent.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : JEUNES – ADULTES

Dixiludo : jeu de conversation

L'objectif du jeu Dixiludo est d'être un support pour les groupes de conversation ; son but est de favoriser la conversation : comprendre et poser une question, savoir formuler une réponse, suivre et participer à une conversation.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : JEUNES – ADULTES

Dixit - Libellud, 2008

Dixit est un jeu qui met l'imagination et l'esprit créatif au pouvoir. L'objectif des joueurs est de découvrir des cartes, toujours énigmatiques et décalées, selon une évocation faite par le conteur. Celui-ci doit décrire la carte choisie de manière à éviter que tous les joueurs ou aucun d'entre eux ne trouve sa carte.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Educaludik : devenir parents, un jeu d'enfant - Educaludik, 2009

Outil de médiation, d'information et d'échanges, l'outil s'appuie sur quatre grands axes de l'action éducative : l'affection, la structuration, la stimulation, l'autonomie. Il est construit autour d'un jeu de familles à reconstituer et d'un quiz qui offre plus de 100 questions sur le thème de la petite enfance et de l'éducation.
Une façon ludique de réfléchir, de s'interroger, d'échanger sur la fonction parentale et les pratiques éducatives.

THEMATIQUE : PARENTALITE

PUBLIC : PARENTS

Edukta santé. Jouer pour préserver sa santé – Dalto éditions, 2006

La nouvelle version du jeu « Edukta santé » permet de « jouer à mieux préserver sa santé » à travers un parcours composé de plus de 350 questions et 2 niveaux de difficulté (enfant; adolescent/adulte). Les questions sont regroupées en quatre thématiques :
- "Connaissance" pour découvrir, apprendre et comprendre le corps humain
- "Prévention" pour apprendre à conserver son capital santé (addictions, nutrition, hygiène)
- "Réflexion" (devinettes, charades ...)
- "Action" pour bouger, rire et se détendre (mimes, dessins, exercices pratiques, expériences ...)

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : TOUT PUBLIC

L'Eléphant rose - Abeilles Editions, 2005

Un jeu sur la sécurité routière qui traite des effets de l'alcool et de la drogue au volant. Les 4 thèmes traités sont : drogues & santé, drogues & conduite, code de la route & règles de sécurité, législation & sanctions. Le jeu est accompagné d'un guide de 40 pages comportant les réponses aux questions et de nombreux commentaires et informations utiles.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : JEUNES - ADULTES

Ekipod. Destination santé - Ligue vaudoise contre le cancer, 2009

Destiné à un large public, ce jeu de plateau offre un parcours santé autour de trois grandes thématiques : l'alimentation, le mouvement et la prévention solaire. L'objectif est de permettre aux joueurs de prendre conscience des choix auxquels ils sont confrontés quotidiennement et de les sensibiliser aux comportements les plus adéquats pour leur santé. L'ensemble est conçu sous la forme d'un jeu de l'oie semé de 360 questions, de devinettes ou énigmes. Des mises en situation simples encouragent chacun à anticiper les bénéfices ou les risques de son comportement.

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Equité toi? : le jeu pour l'égalité et contre les violences - ADALEA, 2011

Ce jeu de plateau à destination des jeunes mais aussi des adultes vise à aborder le thème de l'égalité et des violences de façon ludique pour susciter l'échange, le débat et la réflexion.
Conçu autour de questions réponses, de jeux de rôle, de cartes défi..., il vise plusieurs objectifs :
- sensibiliser à l'égalité des droits entre les femmes et les hommes, la prévention des violences faites aux femmes, la prévention de toutes formes de violence et le respect mutuel, la lutte contre toutes les formes de discrimination (racisme, homophobie...)
- permettre d'échanger des opinions sur des sujets sensibles, de combattre les idées reçues et les "a priori" négatifs, d'ouvrir un dialogue entre les participants
- informer sur des points juridiques et réglementaires de la vie courante, des aides sociales et des numéros verts d'assistance, des points historiques relatifs à des sujets de société

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : JEUNES - ADULTES

L'Escargot de la vie - Association Oppelia, 2013

Destiné aux enfants de 8 à 12 ans, ce jeu de plateau permet d'aborder des notions telles que l'autorité et la transmission, le vivre ensemble, mais aussi les droits et devoirs. Il est axé autour de trois espaces de vie de l'enfant :
- la famille et la maison
- l'école et le centre de loisirs
- la rue et l'extérieur

Basé sur un jeu de questions-réponses, il permet aux enfants d'explorer les thèmes en équipe et de débattre des différents sujets ainsi proposés.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Familles en jeu - Association Petite Enfance, 2008

« Famille en jeu » est un jeu de plateau interactif avec des questions-réponses permettant un temps d'échange avec des familles et/ou des professionnels de la petite enfance.

Le jeu se joue en équipe, permettant ainsi aux participants de coopérer et d'échanger sur des points de vue qui peuvent être divergents car il n'y a ni bonne ni mauvaise réponse. L'outil se propose de réunir autour du plateau des équipes de parents et de professionnels, démarche intéressante et originale.

Les thèmes abordés concernent l'articulation des temps entre vie familiale et vie professionnelle, les différents droits et modalités de garde des enfants, les représentations ayant trait à l'éducation des enfants selon leur sexe et selon les cultures.

Objectifs de l'outil :

• Inviter les parents et les professionnels à échanger autour de thèmes comme l'éducation et la vie familiale, dans un contexte multiculturel

• Créer des liens entre les parents et les professionnels

• Favoriser une meilleure articulation vie familiale / vie professionnelle à travers la problématique de l'accueil de l'enfant

• Faciliter la recherche de solutions par un apport de connaissances sur les différents droits et dispositifs (mode d'accueil collectif, droits sociaux, congés liés à la parentalité…)

THEMATIQUE : PARENTALITE

PUBLIC : PARENTS - PROFESSIONNELS

Filles-garçons : le grand duel ! - Milan Jeunesse, 2011

Un livre-jeu éducatif pour s'amuser en famille ou entre ami-es, et un outil pour les professionnel-les qui souhaitent aborder la question de la mixité et de l'égalité des sexes.

La boîte contient 45 fiches-jeux, qui proposent aux enfants de "s'affronter" sur différents terrains (réflexion, connaissances, créativité, imagination, performances physiques,…).

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : ENFANTS

Filles et garçons. Questions de respect ? - Valorémis, 2010

Conçu comme un outil de médiation éducatif, ce jeu est destiné à questionner les jeunes à partir de 12/13 ans, sur les relations filles/garçons. Il est construit autour de cartes comportant 2 questions ouvertes visant à favoriser l'émergence des représentations sur les filles et les garçons, les différences, l'égalité, le respect...

NB : Le jeu est décliné en version géante (plateau de 150x150 cm), permettant de rassembler plus de 30 participants ou de jouer avec plusieurs équipes.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : ADOLESCENTS – JEUNES

Jeu des compétences - Images pour la formation, 2008

Ce support d'animation est composé d'un jeu de cartes et d'un classeur qui propose 30 façons différentes de jouer. Le jeu se compose de 140 cartes décrivant des compétences dans le domaine de la communication et des relations humaines.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ADULTES

Jeu des motivations - Images pour la formation, 2002

Le but du "jeu des motivations" est d'aider les gens à communiquer avec eux-mêmes et avec les autres, sur ce qui les inspire et les motive. Ce jeu se compose de 140 cartes réparties en quatre groupes :

- Activités : ces cartes aideront à trouver des réponses aux questions suivantes : Qu'est-ce que j'aime faire ? Qu'est-ce qui me donne de l'énergie ?

- Inspirations : D'où me vient mon inspiration ? Qu'est-ce qui contribue à me faire entrer en contac avec mon inspiration ?

- Conditions essentielles : Quels sont les besoins qu'il me faut satisfaire pour être en mesure de travailler efficacement et de manière agréable ?

- Obstacles : Qu'est-ce qui entrave la réalisation des activités pour lesquelles je suis motivé ?

La relation entre les 4 catégories du jeu et le concept "motivation" peut être récapitulée comme suit : si vous voulez devenir ou rester motivé, il est important de pratiquer les activités que vous appréciez, que les conditions requises soient réunies, que vous utilisiez totalement vos inspirations sans être tracassé par des obstacles.
Les différents groupes de cartes peuvent être utilisés séparément ou en combinaison les uns avec les autres. Des méthodes dans lesquelles les groupes sont combinés, sont décrites dans le classeur de travail. Celui-ci propose 25 versions différentes du jeu des motivations pour travailler

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ADULTES

Jeu « Feed-back game » - Images pour la formation, 2000

Un jeu de cartes pour savoir qui on est, pour dire aux autres comment on les voit, et savoir quelle image les autres ont de vous. Quelles sont vos forces ? Quelles sont vos faiblesses ? Savez-vous répondre à ces 2 questions ?
Le jeu est constitué de 140 cartes : 70 représentent les forces, 70 les faiblesses et 4 sont blanches pour permettre de personnaliser ce jeu selon les publics.
Quelques exemples de forces : autonome, créatif, critique, entreprenant, équilibré, logique, ouvert, positif, soigneux, travailleur, dévoué, médiateur, perspicace, sincère, visionnaire... Quelques exemples de faiblesses: agressif, étourdi, hypocrite, intolérant, lunatique, arrogant, imprévoyant, irréaliste, maladroit, négatif, nonchalant, rigide...
Un classeur optionnel propose de nombreuses règles du jeu différentes (plus de 20) qui permettent d'adapter les utilisations aux objectifs et aux attentes des participants, et également au temps disponible.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ADULTES

Jeu "Se connaître" - Images pour la formation

Un jeu pour aider chacun à mieux se connaître, à mieux connaître les autres, et à savoir comment les autres vous perçoivent. Dans une ambiance chaleureuse, qui peut devenir ludique.
56 cartes, chacune comportant une question avec une photo en couleur s ' y rapportant. Les photos sont conçues pour interpeler, questionner, elles sont profondes et parfois teintées d ' humour. En reliant la photo et la question, la créativité des participants est renforcée et la réponse d' autant plus riche. Les questions sont divisées en six groupes : Jeunesse & Acquis, Souhaits & Avenir, Personnalité & Centres d ' intérêt, Comportement & Vie quotidienne, Motivation & Inspiration, Travail & Carrière.
Utiles pour tous les éducateurs et formateurs intervenant dans des structures éducatives ou non, publics ou privées, où créer du lien et aider à l ' épanouissement personnel fait sens

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ADULTES

Le Juste click : un jeu informatif sur la sécurité en ligne pour les 10-12 ans – Child Focus, 2009

L'objectif de ce jeu, destiné aux jeunes, est de les informer sur les risques liés à l'utilisation d'Internet et leur apprendre à avoir un esprit critique par rapport à ce qu'ils voient et font sur Internet.
L'objectif est de fournir aux enfants une approche critique de leur comportement en ligne et de leur apprendre quels sont les comportements souhaitables et non souhaitables. Aussi, le jeu, n'est pas porté sur les aspects techniques, mais sur l'auto-réflexion. Au cours de la partie, les enfants exécutent des exercices ludiques relatifs à l'information véhiculée sur le net, aux quizz et enquêtes en ligne, aux profils et à la divulgation de données personnelles notamment sur les réseaux sociaux.

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : ENFANTS - ADOLESCNTS

Kancèton - Association Oppelia, 2013

Ce jeu est un outil qui s’inscrit dans une démarche d’éducation pour la santé qui a pour objectif de faire réfléchir à son positionnement face aux addictions avec ou sans produit et de faire évoluer les représentations individuelles et collectives ainsi que les comportements.
Les questions et les échanges qu’elles suscitent, favorisent une prise de distance par rapport à la perception des risques et participent au développement d’un esprit critique.

But du jeu :
Les joueurs ou les équipes doivent atteindre la case « arrivée » en premier.
Pour cela, chacun doit avancer à l'aide d'un dé et répondre aux questions correspondant aux cases où le pion arrive. Il y a des réponses « vrai » ou « faux », néanmoins, les réponses doivent être argumentées et discutées avec le groupe.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : JEUNES - ADULTES

Kanditu ? - La Luciole, 2008

Ce jeu pédagogique permet aux parents, adultes ou animateurs d'établir un moment de partage, de questions et de débats avec les jeunes qui les entourent. Ce jeu est une invitation à se situer, à se construire, à faire son choix sans qu'il y ait obligatoirement une réponse toute faite de l'adulte. Le joueur est invité à réfléchir sur un sujet, une situation, sur ses émotions, sur la consommation de produits...

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : JEUNES

Les « Kidikoi » des Petits citoyens - Valorémis, 2011/2014

La collection de cartes à jouer Kidikoi permet aux enfants de 8-11 ans d'exprimer leurs opinions sur les choses de la vie en répondant à de nombreuses questions très ouvertes. L'objectif est de susciter le débat, d'échanger, de donner son point de vue, de prendre position, d'argumenter ses choix, d'écouter les autres, de travailler ses représentations...
Plusieurs séries :
- On devrait /On devrait pas ? - Pareil/Pas pareil ?
- Ca se fait /Ca se fait pas ? – Possible/Pas possible ?
- Juste/Pas juste ? - D'accord/Pas d'accord ?
- Si tu étais...

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Le Langage des émotions - Fédération des centres pluralistes de planning familial, 2012

Un outil composé de 60 cartes à jouer pour partir à la découverte du panel de nos émotions.
Cet outil s'adresse à un public on ne peut plus large : garçons et filles, hommes et femmes, jeunes et moins jeunes, personnes en situation de handicap,… Il peut être utilisé seul, en couple, en famille, en classe, en équipe de travail, lors d'animations, d'évaluations, de cours d'alphabétisation, …
Les cartes illustrées sont accompagnées d'éclairages théoriques ainsi que de mises en situation.
Thématiques abordées :
- Se connecter à ses émotions
- La découverte de soi et de l'autre au travers des émotions
- Les émotions ont-elles un sexe ?
- Les émotions sont-elles universelles ?
- Pas de mots pour le dire ?

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : TOUT PUBLIC – PUBLIC DEFICIENT

Ma santé au quotidien : jeu de prévention favorisant le développement des compétences psycho-sociales - Association IPT, 2010

Cet outil, destiné aux enfants de 8 à 12 ans, est un jeu de l'oie qui propose d'approcher la prévention des conduites à risque par le travail des compétences psychosociales. De nombreux thèmes sont abordés : la santé, les prises de risque, les compétences, les sentiments, les prises de décision, les conflits, les personnes de confiance. Ces thèmes peuvent être traités tous ensemble comme une amorce, ou être choisis en fonction des objectifs que s'est fixé l'animateur et approfondis sur plusieurs séances.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Marion, Simon et leurs émotions - Ed. Passe Temps, 2010

Ce matériel a pour objectif d'amener l'enfant à reconnaître les expressions faciales liées à des émotions simples ou complexes, à comprendre et produire les termes liés à ces émotions, à démontrer sa compréhension des relations de cause à effet en associant une émotion à un événement donné. Il se compose de 30 scènes illustrées comportant chacune une phrase résumant la situation, de 2 tableaux d'émotions, de 30 cartes-émotions à découper et d'une fiche de correction. Le but est d'associer chaque scène à la carte-émotion correspondante.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

MicMac - Enterre la hache de guerre avec ta tribu ! - Latitude junior, 2008

Mic Mac est un jeu de société coopératif et de stratégie ayant pour objectifs d'aborder le concept des violences et les stéréotypes de genre ; de découvrir et valoriser des attitudes de gestion de la violence et d'alternative à la violence: connaissance de soi, négociation, coopération, empathie, écoute, communication non violente, maîtrise de soi, affirmation de soi et sentiment d'appartenance ; de promouvoir les relations égalitaires
La tribu Mic Mac doit rejoindre le tipi en récoltant les 6 symboles de la paix avant que leurs ennemis, les Shavapaoukwa, n'aient déterré leurs 6 haches de guerre. La tribu vivra des aventures, des défis et des obstacles, répartis en 6 grandes thématiques.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Nutrissimo Junior - Institut Pasteur (Lille), 2013

Nutrissimo junior est un jeu de plateau qui fait voyager les enfants à travers les différents univers de l'alimentation et de l'activité physique.
A partir de 450 cartes (question/réponse, vrai/faux, rébus, intrus, dessin...) axées sur des sujets variés tels que l'origine des aliments, les recettes de cuisine, la composition ou encore les apports nutritionnels, les enfants sont invités à composer un plateau repas équilibré.

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : TOUT PUBLIC

O'Rhune - Association Oppelia, 2013

"Le monde d'O'Rhune vivait en harmonie depuis des siècles, chaque habitant ayant trouvé son propre équilibre au sein des 5 contrées qui le composent. En effet, ils avaient réussi à développer des compétences, toutes complémentaires, leur permettant d'avoir un esprit critique, de faire preuve d'empathie, de communiquer efficacement, de savoir prendre des décisions... Mais le sorcier Karkarok, ne pouvant supporter cette harmonie, décida de dérober la Devise d'O'Rhune et de la disperser aux quatre coins du pays pour semer la discorde. Devant cette menace, le Seigneur d'O'Rhune réunit un groupe d'aventuriers qu'il missionne pour lui rapporter les 6 morceaux qui permettraient de reconstituer la devise."
Outil pédagogique de prévention des conduites à risque, ce jeu de plateau permet :
- d'ouvrir des espaces de réflexion et d'échanges autour de la prévention des conduites à risque
- d'expérimenter un espace de collaboration et une stratégie collective
- de renforcer certaines compétences psychosociales
- de favoriser l'expression des représentations sur les thématiques suivantes : conduites addictives, relations affectives et sexuelles, relations aux adultes et aux pairs.

THEMATIQUE : CONDUITES A RISQUE

PUBLIC : JEUNES

Orion. Un jeu pour mieux communiquer et comprendre les autres - Ortho Edition, 2010

Ce jeu permet de développer des compétences communicationnelles et sociales de l'enfant et de l'adolescent : langage, communication non verbale, expression et compréhension des émotions, gestion de l'implicite, prise en compte du contexte, notions de socialisation et imagination. Il s'adresse plus particulièrement aux jeunes de 7 à 15 ans atteints de troubles du langage, des apprentissages, de troubles envahissants du développement tels que l'autisme et le syndrome d'Asperger, de dysphasies, de bégaiements ou de surdités, avec lesquels il peut être utilisé dans le cadre de rééducation individuelle ou en atelier de groupe. En se déplaçant sur un plateau de jeu, l'enfant est amené à répondre à diverses questions regroupées en grandes thématiques : « Imagine » (mimer une action, un sport, un métier) – « Du rire aux larmes » (trouver l'émotion ressentie par une personne sur une photographie, mimer une émotion) – « Autour des mots » (trouver la signification d'expressions imagées ou de métaphores) – « Ensemble » (reconnaître la signification de gestes sur une photo, s'interroger sur le sens logique ou absurde des phrases).

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS – ADOLESCENTS – PUBLIC DEFICIENT

Parcours D-Stress - Service Promotion Santé – UNMS, 2002

L'objectif de ce jeu est d'ouvrir à la discussion sur les causes et les conséquences du stress, éclairer la manière dont chacun y fait face et trouve des solutions. Les joueurs doivent faire face selon les cases où ils vont tomber, à des situations agréables ou désagréables qui influencent leur stress, s'adapter à leur environnement en réussissant des défis, témoigner de leurs connaissances relatives au stress, diversifier leurs possibilités de détente et expérimenter le changement de point de vue.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : JEUNES - ADULTES

Paroles de parents : jeu de cartes favorisant les échanges entre parents ... - Association Information Prévention Toxicomanie, 2011

Support d'accompagnement et de soutien à la parentalité, ce jeu destiné à animer des espaces de rencontre de parents est décliné en trois versions : une version pour les parents d'enfants de 0 à 3 ans, de 3 à 11 ans et de 12 à 18 ans.

L'objectif de chacun des jeux est de donner la possibilité aux parents d'échanger sur leurs préoccupations liées à leur(s) enfant(s), de favoriser la prise de conscience des compétences et des ressources de chacun par rapport à ses pratiques éducatives pour mieux les exploiter, de valoriser les parents dans leur rôle et leur fonction, de prévenir l'individualisation des difficultés.

THEMATIQUE : PARENTALITE

PUBLIC : PARENTS

Partages : un jeu coopératif pour la santé - Partages 51, 2006

Ce jeu de société de type coopératif est constitué d'un plateau de jeu, d'un mât et de personnages (qui symbolisent la progression collective) et de 2 séries de cartes (8-10 ans et 11-13 ans). Les thèmes abordés concernent le tabac, l'alcool, le sport, les médicaments, la famille, les garçons et les filles, la consommation, l'alimentation, le handicap, ...

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : ENFANTS

Parties de vie - Association La Moisson, 2012

Un jeu de société pour débattre, échanger, se deviner, s'amuser et grandir ensemble (pour trois joueurs et plus, de 11 à 99 ans). "Parties de vie" propose 300 dilemmes : des petites histoires de la vie courante qui nous amènent à réfléchir à des alternatives et à choisir des solutions. Entièrement conçu par des jeunes, les 300 cartes exposent des histoires de la vie courante et s'inspirent de situations vécues.

Il est aussi un excellent support pédagogique et ludique pour aborder des thèmes de société (école, famille, amitié, santé, sexualité, dépendances, responsabilités, règles, transgressions, communication, …)

Ce jeu s'adresse aux adolescents à partir de 11 ans et à leur entourage. Il peut s'utiliser dans différents milieux (scolaire, familial, etc.) et avec différents publics (avec différentes générations par exemple). Il invite au débat et permet d'exercer son esprit critique de manière respectueuse tout en s'amusant. Pour chaque situation les joueurs reformulent, s'imaginent à la place de l'autre (notamment les enfants à la place des parents et inversement), prennent position en votant (oui / non / ça dépend), et décident de la meilleure des issues. Le livret de l'animateur propose l'historique du jeu, des repères sur le développement moral ainsi qu'un lexique.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES - PARENTS

Le Perlipapotte - Jour de fête - Toi & Moi (Pack 3 jeux relationnels) - Ed. le Souffle d'or

Pack de 3 jeux relationnels faciles d'accès, universels, ludiques, pour se raconter les petites et grandes choses de la vie : joies, peurs, plaisirs, doutes et rêves. 36 cartes-questions pour jouer entre adultes et enfants à partir de 6 ans, ou préadolescents, ou entre enfants.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Pictos consos – Univers santé ASBL, sd

Tous les jours ou presque, nous consommons, que ce soit des vêtements de marques, des jeux vidéo, du tabac ou encore de l'alcool. Seuls ou en groupe, ces produits font même souvent partie de nos habitudes. Pourtant, nous avons peu l'occasion de nous interroger

sur nos consommations. Or, observer ses propres comportements permet déjà d'en prendre conscience, constituant ainsi un premier pas vers une consommation responsable. Cet outil permet d'ouvrir le débat et d'analyser nos propres consommations, mais aussi celles des autres, ou celles d'un personnage fictif (ceci permet de préserver l'anonymat).
L'outil est utilisable dans différentes situations de groupe : en maison de jeune, en mouvement de jeunesse, en club sportif, en famille, à l'école, etc. Il peut également être utilisé en individuel, dans un cadre médical ou thérapeutique par exemple. –

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Priorité, bien faire la fête ! - PARACHUTE, 2013

Ce jeu permet d'aborder plusieurs situations qui peuvent amener à se poser des questions sur la fête et les conduites à risques. Il fait appel aux connaissances et au bon sens des participants. IL permet aux jeunes de considérer tous les aspects de la notion de fête y compris le versant préventif.
Cet outil peut être utilisé à l'occasion d'une opération de prévention des conduites à risque ou même dans le cadre d'un projet sur plusieurs séances avec un même groupe. Il peut être animé auprès de groupes de 4 à 12 personnes.

THEMATIQUE : CONDUITES A RISQUE

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Le Qu'en dit-on ? (version adulte) - Maison d'arrêt d'Angers, CESAME, 2013

Conçu comme un support d'expression, il permet aux adultes qui présentent des conduites violentes de réfléchir à leur mode de relations aux autres. Il s'utilise soit dans un cadre de prévention chez les jeunes adultes, soit dans un cadre thérapeutique auprès de personnes détenues, ou suivies en ambulatoire (CMP, consultations post-pénales) en obligation ou injection de soins, chez des sujets auteurs d'actes transgressifs, de violence ou de violence sexuelle.
Le jeu est composé de 60 cartes décrivant en une courte phrase une situation relationnelle, et d'affichettes (Acceptable ; Non acceptable ; Discutable ; Interdit par la loi) sur lesquelles vont être positionnées les cartes.
Le jeu est livré avec un guide méthodologique et un livret de repères juridiques.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : JEUNES ADULTES - ADULTES

Le Qu'en dit-on (version junior) - Maison d'arrêt d'Angers, CESAME, 2009

Le "Qu'en dit-on" dans sa version junior est la déclinaison d'un jeu portant le même nom et utilisé auprès d'un public adulte pour aborder le thème de la violence.
Le jeu version junior explore le champ des représentations et des attitudes sur le thème du lien social, en tant que lien à l'autre et à la loi. Il s'utilise en groupe comme support d'expression et permet aux adolescents qui présentent des conduites violentes de réfléchir à leur mode de relation aux autres. Il peut servir de médiation dans un travail thérapeutique ou éducation pour la santé.
Le jeu est constitué de 60 cartes regroupées en 6 thèmes (Conduites à risque- vie familiale - vie scolaire - vie sociale - violences - vie sexuelle) qui décrivent en une courte phrase une situation relationnelle, et d'affichettes (Acceptable, Non acceptable, Discutable, Interdit par la loi) sur lesquelles vont être positionnées les cartes.
Le jeu est livré avec un guide méthodologique et un livret de repères juridiques.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : JEUNES

Question de genre ! : un livre-jeu sur l'égalité entre femmes et hommes – Ed. Luc Pire, 2007

Un livre et un jeu de 20 cartes illustrées en couleurs sur l'égalité entre les femmes et les hommes, à lire et à jouer, seul ou en groupe. Le livre-jeu contient également des idées d'exploitation pédagogique pour des groupes d'adultes et de jeunes dès 12 ans. Il aborde 20 thèmes allant de l'éducation à l'égalité salariale, passant par la contraception, les infrastructures d'accueil de la petite enfance, la parité en politique, le congé parental, les médias, les violences,... Le livre-jeu permet de présenter l'approche genre et de faire comprendre que ce sont les mécanismes sociaux et culturels qui sont à la base des discriminations sexuelles. Il ouvre un débat sur la mise

en œuvre de pratiques garantissant l'égalité entre femmes et hommes.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : ADOLESCENTS – JEUNES - ADULTES

La Quête des tribus – CODES 25, 2005

Un jeu pédagogique solidaire de type jeu de rôles conçu pour les 13-25 ans, autour de la prévention de l'usage simple et/ou nocif du tabac, du cannabis et de l'alcool. Le principe du jeu est de sortir de l'usage problématique et de gagner la case équilibre en affrontant trois types d'épreuves (questions, défis polyglotte, et grand défi des tribus), avec la possibilité de s'allier au coup par coup avec les autres tribus. Le système de progression dans le jeu varie en fonction des alliances établies et de la réussite des épreuves.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : ADOLESCENTS – JEUNES

Relations et Préventions - Gynécologie Sans Frontières, 2013

"Relations et Préventions" qui permet d'aborder trois thèmes de santé : la contraception, les infections sexuellement transmissibles, les relations filles garçons. L'outil vise à apporter des connaissances, à corriger certaines idées fausses, à faire découvrir les différents moyens contraceptifs, à sensibiliser au dépistage des Ist, à développer des stratégies de prévention efficaces.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : JEUNES – ADULTES

Sans tabou - Fédération des centres pluralistes de planning familial, 2009

Ce jeu de cartes propose une centaine de mots en rapport avec la vie affective, relationnelle et sexuelle pour faciliter l'expression sur ces thématiques. Les objectifs visent à faciliter l'expression sur les matières qui touchent à la sexualité au sens le plus large, améliorer la capacité d'écoute et d'empathie et à soutenir la découverte de l'altérité dans la relation à l'autre, aux autres, pour une éducation à la citoyenneté responsable fondée sur le respect des différences.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : JEUNES

Sociab'Quiz : les habiletés sociales en questions - Valorémis, 2013

Un support qui favorise l'acquisition ou l'amélioration de compétences socio-émotionnelles pour les jeunes de 11 à 17 ans. Grâce aux 4 types de cartes (interview, action, remue-méninge, mystère), il permet de se questionner sur l'expression et la gestion des émotions, il invite aux jeux de rôle, à la résolution de problèmes, à faire preuve de créativité, d'imagination.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

La Spirale - Association Holisme Communication, 2004

Ce jeu, basé sur une dynamique d'équipe et guidé par un animateur, permet au travers de questions (prévention, soins, justice, savoirs) et de défis entre équipes, de favoriser le dialogue et la connaissance sur les drogues et les dépendances. L'objectif étant de se libérer de la spirale (symbole de la dépendance) en se lançant mutuellement des défis (création de slogans, argumentaires à partir de consignes, dans un temps donné).

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : ADOLESCENTS – JEUNES

Tabakitaba - Association Imp-Actes, 2009

Un jeu de société stratégique pour intéresser le public aux questions que pose le tabac : la production (industries du tabac, effets sur l'environnement en terme de développement durable), la consommation (conséquences sur la santé, dépendance,…), les différents acteurs impliqués (ministère de la santé, associations, citoyens,…), les enjeux économiques et politiques sous-jacents.

THEMATIQUE : TABAC

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Le Tadikwa - Valorémis, 2006

L'ambition du « Tadikwa » est de susciter échanges et débats entre les générations sur les conduites à risques (alcool, tabac, cannabis) et d'autres thèmes en lien avec l'adolescence (relation amoureuse, relations parents-enfants, multimédia).

THEMATIQUE : CONDUITES A RISQUES

PUBLIC : ADOLESCENTS – JEUNES

Tom et Léa. Pour mieux agir, le jeu de la bientraitance - Association d'Action et d'Insertion Sociale, 2011

Ce jeu invite les personnes handicapées en institution à parler entre elles. Via des mises en situation diverses, elles évoquent ce qui fait leur vie quotidienne, leurs joies, leurs peines, parfois de leur souffrance. Ce jeu permet l'expression libre et spontanée, propose de verbaliser ses blessures mais aussi de prendre conscience, grâce à l'encadrement du professionnel, de ce qui relève de la bientraitance ou de la maltraitance. Pour le professionnel, c'est un lieu d'écoute et, de fait, un outil d'action dans sa démarche de compréhension et de prévention de la maltraitance.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : PUBLIC DEFICIENT

Le Vrai faux paquet : 16 fiches pour en savoir plus sur les pratiques des nico-trafiquants – GISME, 2006

Ce jeu est conçu pour s'adresser aussi bien aux jeunes qu'aux adultes. Il se présente sous forme de 16 fiches à contenu informatif et humoristique, dénonçant les pratiques des industries du tabac.

THEMATIQUE : TABAC

PUBLIC : JEUNES - ADULTES

Wii O net : soyons honnêtes sur Internet - Asyncron Games, 2013

Créé par les membres du Collectif santé des Quartiers Ouest de Roubaix, et des jeunes du Centre social Nautilus, ce jeu a pour objectif de montrer aux jeunes utilisateurs les dangers potentiels d'Internet et de les amener à discuter sur leurs propres usages des outils de communication.

Le jeu consiste à disposer les 12 cartes "Messages de prévention Vrai/Faux" dans la bonne colonne du plateau de jeu. Quelques exemples d'affirmation : « Il y a des risques à faire des achats sur Internet avec une carte bleue » ; « Je peux être victime d'enregistrement sur Internet via la webcam » ; « Tout le monde a droit d'avoir une page Facebook » ; « Je ne peux rien faire si je me fais harceler, insulter ou menacer sur Internet »

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : TOUT PUBLIC

[PROGRAMMES / KITS]

Alcool, cannabis & conduite routière – Prévention Routière, 2006

Ce kit répond de façon interactive à toutes les questions et idées reçues concernant les risques routiers liés à la consommation d'alcool et de cannabis. Composé d'un CD-ROM, d'un DVD et d'un livret pédagogique, ce support contient de multiples ressources destinées à être projetées au cours du débat : animations, reportages, activités multimédias, interviews d'experts, photos, schémas, témoignages de jeunes accidentés.

THEMATIQUE : ALCOOL - CANNABIS

PUBLIC : JEUNES - ADULTES

Alcool drogue non merci - MAE, 2009

Ce kit propose aux membres de l'équipe éducative une méthodologie et des supports pédagogiques variés pour aborder la problématique de la drogue et de sa dépendance.
Le kit est composé de :
- une exposition composée de 7 affiches
- 1 cédérom avec plus de 40 médias à utiliser avec les élèves
- 5 fiches d'animation qui permettent à l'animateur d'avoir une grille de séquence type sur les principaux thèmes abordés.
- 3 dossiers techniques contenant des informations complémentaires pour répondre aux questions
- 1 dépliant à destination des élèves

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Alcool et psychotropes au travail. Pour une démarche globale - AIDES Alcool, 2010

Le programme "Alcool et psychotropes au travail : pour une approche globale" est destiné à accompagner les acteurs concernés par le problème de la consommation d'alcool-psychotropes au travail. Il propose une réflexion autour des risques associés à l'usage alcool/psychotropes en entreprise et des pistes pour la mise en place d'un projet d'action efficace.
Le programme est construit autour de divers outils :
- un classeur pédagogique et méthodologique constitué d'une trentaine de fiches pour mettre en place une démarche de prévention, autour de 3 grands axes : Bases en alcoologie / addictologie ; La démarche Gestion du Risque Alcool Drogues ; Des fiches spécifiques formateurs
- un Dvd qui rassemble des interviews de professionnels de la prévention, de médecins du travail, d'assistantes sociales, d'intervenants en addictologie. Ce support permet de mieux comprendre les enjeux liés à la question de l'alcool et des psychotropes au travail, ainsi que les difficultés et les possibilités de construire une démarche globale dans un collectif de travail.
- une brochure et une affiche qui permettent de resituer l'essentiel des enjeux de cette réalité et de découvrir les outils et ressources possibles pour réfléchir et agir.

THEMATIQUE : ALCOOL

PUBLIC : ADULTES - PROFESSIONNELS

Alcool et tabac : prévention à l'école - ISPA, 2007

Cet outil pédagogique s'adresse aux enseignants du primaire prenant en charge des enfants âgés de 10 à 12 ans. Le but essentiel de la prévention pour des enfants de cet âge est de les dissuader de consommer de l'alcool et de fumer. La démarche consiste à les informer des risques de la consommation d'alcool et de tabac. Cet outil leur donne également des pistes pour utiliser au mieux leurs compétences et leurs ressources afin de gérer et d'organiser leur vie.
Le kit contient : - un guide méthodologique avec des suggestions d'animation ; - un CD-ROM ; - des fiches de travail

THEMATIQUE : ALCOOL - TABAC

PUBLIC : ENFANTS

Les Amis de mon jardin (nouvelle version) - A la marge, 2011

Ce programme éducatif, à destination des enfants âgés de 5 à 7 ans et de leurs familles, vise à :
- favoriser la confiance en soi
- renforcer les liens au sein de la famille
- développer les aptitudes à faire face à des pressions, des sollicitations extérieures

Au fil de l'histoire (où de jeunes légumes sont aux prises avec leur histoire personnelle et la réalité sociale), l'objectif est d'aider les enfants à appréhender leurs différences et à souligner les traits communs qui les relient au groupe. Les 13 contes permettent d'aborder différentes thématiques telles que le mensonge, le respect, les différences, la maladie, les

solutions "magiques", les peurs, l'estime de soi, l'amitié, les médicaments, la tricherie, les poux, le handicap, la séparation...

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Au delà des apparences - Les clés de "l'estime de soi" - Precom "Au-delà des apparences", 2010

Ce kit pédagogique s'adresse aux enseignants de collège qui souhaitent travailler avec leurs élèves sur l'estime de soi. S'articulant autour de trois problématiques : Que signifie estime de soi et image du corps ? ; Par quoi sont-elles influencées ? ; Comment les renforcer ?, cet outil propose un ensemble d'ateliers pédagogiques destinés à faire prendre conscience aux jeunes collégiens des réalités du monde de l'apparence, de la nécessité de s'accepter soi-même et de respecter les autres tels qu'ils sont. Au travers des activités, sont mis en évidence les stéréotypes de beauté imposés dans les magazines et l'explication du mécanisme de manipulation de l'apparence par les différentes techniques telles que le maquillage, la lumière, les logiciels de retouche, etc.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Bluff ! - Commission des jeux de hasard (Bruxelles), 2010

Kit pédagogique destiné aux jeunes de 14 à 18 ans pour les prévenir des dangers que comporte une pratique excessive des jeux de hasard et d'argent. Les différents supports rassemblés (film, jeux, fiches-débats, ...) fournissent aux jeunes les éléments qui leur permettront de comprendre les règles auxquelles sont soumis les jeux d'argent. La problématique est analysée dans son ensemble : motivations qui poussent à jouer, croyances erronées, stratégies développées par les joueurs.

THEMATIQUE : ADDICTIONS SANS PRODUIT

PUBLIC : JEUNES

Les Carnets du Pr Zoulouck : La parentalité – Laisse ton empreinte, 2009

Cet outil, commandé par la ville de Roubaix, a été élaboré et expérimenté en collaboration avec des professionnels et des parents de cette commune.

Le kit contient :

> Un carnet illustré personnalisé

> Un mode d'emploi à destination du professionnel dans lequel il peut trouver des points de repère sur la thématique et sur la méthodologie qui lui permettent de bâtir ses propres séances.

> Un DVD de l'enquête du Professeur Zoulouck

A partir des différents supports qui composent l'outil, chaque participant est amené à questionner ses peurs et ses difficultés à mettre des règles et des limites.

THEMATIQUE : PARENTALITE

PUBLIC : PARENTS - PROFESSIONNELS

Les Carnets du Pr Zoulouck : Les pratiques alimentaires - Laisse ton empreinte, 2009

Cet outil permet d'aborder les pratiques alimentaires avec des adultes et des adolescents (à partir de 12 ans). Il s'agit d'un outil pratique, clé en main, et drôle, pour permettre aux adultes de s'interroger sur ce qu'ils transmettent aux enfants à travers leurs pratiques alimentaires : choix des aliments, façon de s'alimenter, mais aussi place du petit écran, difficultés à mettre des règles autour de la table par peur du conflit, difficulté à gérer la frustration...

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : ADOLESCENTS - PARENTS

Le Cirque Farfelu. Programme de développement de l'estime de soi et des habiletés sociales pour les enfants d'âge préscolaire - CECOM, 2008

Ce programme s'adresse aux professionnels des écoles maternelles et des structures d'accueil de la petite enfance. Il s'agit d'une adaptation du programme "Contes sur moi" destiné quant à lui aux enfants du primaire. Par le biais d'histoires mettant en scène des personnages et des animaux du cirque, les objectifs sont de promouvoir la connaissance de soi, le respect des différences individuelles, la reconnaissance et l'expression des sentiments (joie, tristesse, colère), la confiance, l'autonomie, le partage, l'entraide, la persévérance et l'effort.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Clever Club - ISPA, 2005

« Clever Club » est un outil pédagogique et préventif développé pour les structures d'accueil des repas du midi, les centres de loisirs, les maisons de quartier ou tout autre lieu prenant en charge des enfants. Le but est que les enfants passent un agréable moment tout en développant des compétences relationnelles et affectives dans un climat de détente et de jeux. Les aptitudes développées grâce à cet outil sont : - l'estime de soi ; - l'identification des conflits et des capacités à les résoudre ; - la collaboration et la solidarité ; - l'affirmation de soi au sein d'un groupe ; - la conscience que chacun est unique et qu'il possède des ressources qui lui sont propres ; - le respect des différences...

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Comment aider mes patients à changer leurs comportements liés à la santé ? : introduction à la pratique de l'entretien motivationnel – CHUV (Suisse), 2010

Un manuel, des rappels théoriques et de nombreux exemples pratiques fournis par des simulations sur DVD vous aideront à cerner les mécanismes de résistance des patients, à perfectionner les outils de communication et surtout à renforcer un discours de changement chez votre interlocuteur, qu'il s'agisse de prendre régulièrement un médicament, de se laver les dents, de modifier son régime alimentaire ou de réduire sa consommation d'alcool…

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : PROFESSIONNELS

Comment être pubmalin - Union des annonceurs, 2013

Nous avons aujourd'hui accès à toutes sortes d'informations en continu. Les enfants y sont directement confrontés et maîtrisent souvent seuls leur consommation des médias. La publicité est également très présente dans leur quotidien.

Il est donc indispensable de les aider à comprendre les mécanismes de la publicité, à faire le tri dans les informations pour leur permettre de se forger un avis, de faire des choix et de développer leur libre arbitre.

En s'appuyant sur le contexte propre à chaque trimestre de l'année scolaire, « Comment être pubmalin » propose des mises en application très concrètes, qui allient plusieurs disciplines et peuvent constituer un véritable projet pédagogique. Elles peuvent aussi être utilisées à la carte.

Le kit est destiné aux enfants des classes de CE2, CM1 et CM2, du cycle des approfondissements. En s'appuyant sur des sujets mobilisateurs pour les élèves, il permet d'associer pratiquement toutes les disciplines en s'inscrivant dans les programmes scolaires.

Il se compose d'éléments modulables et propose un itinéraire pédagogique qui peut être suivi tout au long de l'année scolaire ou utilisé à la carte.

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : ENFANTS

Contes sur moi : programme de promotion des compétences sociales - CECOM, 2006

Le programme québécois " Contes sur moi " s'adresse aux enseignant-e-s et intervenant-e-s en maternelle et en primaire. Il a pour objectif de faciliter l'intégration harmonieuse de l'enfant à la vie en société en développant ses habiletés sociales et ses aptitudes à la gestion constructive et non-violente des problèmes.

Le programme se compose de quatre guides d'intervention (un pour chaque niveau : Maternelle, CP, CE, CM). Chaque guide décrit le programme et les conditions de sa mise en œuvre, comprend des activités et animations, et un volet parent pour permettre une implication concrète des parents et l'instauration d'une continuité entre l'école et la maison.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

D'après moi : outil de prévention des conduites addictives - ANPAA 36, 2010

Destiné prioritairement aux enfants de 8 à 12 ans, "D'après moi" vise à développer et/ou renforcer les compétences nécessaires à la prise de décision et à la gestion des sollicitations, à travers une réflexion individuelle et collective. Il aide à se positionner en fonction des différents contextes, à réfléchir sur les facteurs d'influence, sur les notions de plaisir et de risque et peser le pour et le contre.

L'outil se décompose en 4 ateliers :

- le 1er traite de la relation aux autres,

- le 2e aborde l'affirmation de soi et l'esprit critique
- le 3e représente le temps d'information sous forme de quiz
- le 4e propose différentes mises en situation (prendre le risque de rouler sans casque, faire face à la pression sociale avec la 1re cigarette, prendre des médicaments pour être moins stressé à un examen, boire de l'alcool pour s'amuser dans une fête, préférer jouer aux jeux vidéos plutôt que sortir avec ses amis, etc.).

Les ateliers peuvent être organisés en 1, 2 ou 3 séances ou de façon isolée en fonction du temps dont on dispose.

Le guide de l'animateur indique clairement pour chaque atelier le matériel et le temps nécessaires à sa réalisation, ainsi que les objectifs, différentes étapes et pistes de réflexion à aborder.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : ENFANTS

Décode le monde : de l'influence des médias sur la santé – Crédit ; Codes06, 2006

Ce programme est articulé autour de quatre modules : la critique de l'image, la critique du débat, la critique de l'écrit, la création d'une affiche de prévention santé. L'objectif est d'aider les adolescents à développer une pensée critique par rapport aux medias afin d'adopter des comportements favorables à leur santé. Plusieurs supports sont proposés : un guide d´animation; un DVD qui présente l´analyse d´une publicité et d´un débat; un CD-Rom qui offre des fiches d´animation des séances.

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Des femmes et des hommes : programme d'éducation affective, relationnelle et sexuelle destiné aux personnes déficientes mentales - Handicap et santé - Université de Namur, 2000

Programme d'éducation affective, relationnelle et sexuelle destiné aux adolescent(e)s et aux adultes vivant avec une déficience mentale, lourde comme légère. Son objectif est de favoriser leur épanouissement personnel en proposant des animations visant à être mieux avec soi-même, avec son corps, avec l'autre, dans sa vie amoureuse et dans sa sexualité.

Il se présente sous la forme d'une mallette pédagogique, contenant trois volets indissociables :
- un manuel d'animation, partie centrale du programme, présente tout d'abord les bases éthiques du projet, développe une réflexion préliminaire avant sa mise en œuvre sur le terrain, et fournit la trame de modules et pistes d'animation en permettant à l'animateur de mettre sur pied des exercices pratiques.
- un DVD, composé de courtes séquences de fiction, pour amorcer le débat relatif à des thèmes spécifiques.
- un dossier d'images composées de dessins et de photographies pour stimuler les personnes déficientes mentales à la discussion.

Le programme s'adresse prioritairement aux professionnels accompagnant des personnes déficientes mentales : psychologues, éducateurs, enseignants, assistants sociaux, infirmiers... Les parents formés dans ce sens, peuvent également utiliser certains éléments du programme en concertation avec les professionnels.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : PUBLIC DEFICIENT

Entre nous : outil d'intervention en éducation pour la santé des adolescents - INPES, 2009

Destiné aux professionnels de santé (médecins et pharmaciens), ce dossier pédagogique a pour objectif principal de permettre d'initier et de mettre en œuvre une démarche d'éducation pour la santé, centrée sur l'adolescent. Il s'agit d'un classeur composé de différents éléments :
- un guide pour le professionnel qui se décompose en 5 parties : théorie, pratique, illustrations, supports, ressources
- des supports d'appui à la relation (questionnaires, dépliants, affiche, ;..)
- des supports d'information pour l'adolescent

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : PROFESSIONNELS

Fourchettes & baskets : outil d'intervention en éducation pour la santé 6e, 5e, 4e et 3e - INPES, 2006

Conçu par et pour des professionnels travaillant avec les collégiens, cet outil construit autour d'un CD-Rom permet de mettre en œuvre des actions d'éducation

pour la santé sur les thèmes de l'alimentation et de l'activité physique avec des adolescents de 11 à 16 ans. La navigation dans le cédérom permet d'accéder à :

- des Parcours types d'activités pour des programmes éducatifs « clés en main » et un outil de construction de ses propres parcours d'activités ;
- des Documents d'Évaluation avant/après (par chapitre, par parcours et pour un point sur l'activité par les élèves et par l'animateur).
- des ressources bibliographiques et pédagogiques complémentaires

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : ADOLESCENTS

Graines de réconfort : apprendre aux enfants à gérer des situations de perte et de deuil - Cego Publishers, 2008

"Graines de réconfort" est un coffret d'outils pédagogiques nombreux et variés à l'intention des enfants de 5 à 12 ans afin de les aider à communiquer à propos d'expériences de perte et de deuil et leur donner ainsi l'occasion d'apprendre, sous la direction d'enseignants ou d'autres adultes, à gérer sainement les expériences de perte.

Les outils pédagogiques de ce coffret concernent 15 situations de pertes différentes, chacune pouvant être abordée selon divers aspects : Changement dans l'environnement ; Cambriolage et vol ; Confrontation à des catastrophes naturelles et à la guerre ; Maladie, admission à l'hôpital, perte de fonction vitale ; Changements liés au développement de l'enfant (grandir) ; Démence ; Mort ; Séparation/divorce, un animal qui s'en va ; Quelqu'un manque à l'appel, se perd ; Rejet par les autres ; Changements importants chez les parents ; Perte d'un objet important ; Perte au jeu ; Un membre de la famille est handicapé, est malade ; Nature

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Hopla, bien dans ta peau... – Ed. Averbode, 2008

La Valise « Hopla » a été conçue pour aider les jeunes enfants à mieux appréhender ce qui se passe en eux et à les amener ainsi à avoir prise sur leurs expériences et leur vécu. L'objectif est d'aider les enfants à mieux identifier, accepter, nommer et différencier les émotions chez eux et chez les autres. Quatre émotions de base sont présentées: la joie, la peur, la colère et la tristesse. La valise contient plusieurs activités à réaliser avec les enfants et elle est accompagnée d'un livret pédagogique contenant des fiches d'activité à photocopier.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Il existe des jeux inoffensifs ! ... et d'autres pas ! : coffret pédagogique de prévention contre les jeux dangereux - SOS Benjamin-ONECR, 2010

Ce coffret est destiné aux professionnels désireux de mettre en place des actions de prévention contre les jeux dangereux. En partant d'un scénario vécu et de cas cliniques, l'objectif est d'apporter un maximum d'informations sur ces "jeux" et sur les dangers qu'ils font courir aux enfants.

THEMATIQUE : CONDUITES A RISQUES

PUBLIC : ENFANTS - PARENTS

L'Intimité en questions - Fédération des centres pluralistes de planning familial, 2010

A l'heure de Facebook, de la téléréalité et de la presse people, l'intimité est prise d'assaut de toutes parts dans les médias. Tout est montré, tout est dit, tout est exposé, exhibé.

Destiné à un large public, cet outil peut être utilisé de manière individuelle ou en groupe (famille, couples, professionnels) pour aborder la question de l'intimité mais également, de manière plus générale, les thèmes de la vie relationnelle, affective et sexuelle.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : JEUNES - ADULTES

Kit des émotions - Super Duper Publications, 2005

Ce kit contient 264 cartes pour aider les enfants comme les adultes ayant des difficultés à comprendre leurs propres émotions (et celles des autres) à décrire leurs sentiments et mieux contrôler leurs interactions avec les autres.

Les photos couleurs représentent des personnes de tout âge et ethnie sur fond bleu uni, ce qui permet de se

focaliser exclusivement sur les expressions du visage. Elles sont le point de départ pour explorer les émotions. Les illustrations en noir et blanc sont plus abstraites et permettent de généraliser les concepts spécifiques vus avec les photos.
Le kit contient également :
- un livret pédagogique proposant une liste de mots liés aux émotions illustrées, des idées d'activités et des conseils pédagogiques
- 4 miroirs pour découvrir, comparer et explorer ses propres expressions faciales

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : TOUT PUBLIC

Kit "Retour au calme" (affiche + cartons) – Midi trente Ed., 2013

Retrouver son calme lorsque l'on est stressé, agité ou en colère n'est pas toujours facile !
Cet outil pour les enfants de 6 à 12 ans, est composé d'une série de cartons et d'une affiche. Il pourra s'utiliser pour : - enseigner des techniques de relaxation et de détente efficaces et amusantes ; - habituer les enfants à se centrer sur leur expérience émotionnelle et à reconnaître les manifestations physiologiques de leur stress ; - aider les enfants à se concentrer et à mieux canaliser leurs énergies ; - créer un climat harmonieux propice à l'épanouissement personnel ; - prévenir le stress et l'anxiété
Les 27 cartons colorés et originaux avec des suggestions d'activités visent à outiller et responsabiliser les enfants afin qu'ils puissent mieux gérer leurs émotions difficiles.
L'affiche psycho-éducative invite les enfants, de façon attrayante et colorée, à découvrir 21 stratégies éprouvées pour s'apaiser et retrouver son calme dans des situations qui génèrent du stress, de l'agitation, de la colère.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Libre comme l'air – INPES, 2013

Le coffret « Libre comme l'air » vise à développer une approche globale et positive de la santé des jeunes autour des questions liées au tabagisme et plus largement aux dépendances. Les préoccupations quotidiennes des adolescents et les différents déterminants des comportements de santé sont abordés sous tous leurs aspects. L'objectif est de développer à la fois les connaissances des jeunes sur le tabagisme et leurs compétences personnelles ou relationnelles.

THEMATIQUE : TABAC

PUBLIC : ADOLESCENTS

Mallette pédagogique de prévention jeu du foulard – APEAS, 2008

Cette mallette propose un ensemble de documents (brochures d'information, documentaire, clip et film de prévention) destinés à interpeller les adultes et les enfants sur ces pratiques extrêmement dangereuses.

THEMATIQUE : CONDUITES A RISQUES

PUBLIC : ENFANTS - PARENTS

Marionnettes des émotions - Akros Educativo, sd

Ce kit, composé de 6 marionnettes et d'un CD audio, constitue un outil d'intervention pour travailler sur la reconnaissance des émotions avec de jeunes enfants à partir de 3 ans. Chaque émotion est représentée par l'expression faciale de la marionnette mais aussi par un symbole sur la marionnette : le soleil pour la joie, nuage et des gouttes d'eau pour la tristesse, la foudre pour la colère, un paquet cadeau pour la surprise, un fantôme pour la peur, soleil et nuages pour la honte.... Les marionnettes se manipulent sur l'écoute des 2 histoires de 10 minutes chacune contenues dans le Cd audio.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Media smart plus : la démarche d'éducation aux médias et à la publicité destinée aux collégiens - Union des annonceurs, 2013

« Media smart plus » est un programme d'éducation aux médias et à la communication, notamment numérique, pour les collégiens et leurs enseignants. Modulable, il est accessible par thèmes ou disciplines. Il comporte différentes fiches telles que : - Les fiches « enseignant » de mise en pratique ; - Les fiches « thématiques » qui couvrent un ou plusieurs sujets particuliers d'analyse, sous forme d'ateliers pratiques ; - Les fiches « méthodo », qui proposent d'emprunter aux professionnels leurs méthodes de travail ; - Les fiches «

élève » pour concrétiser les apprentissages ; - Les fiches « métiers » ; - Les fiches « ressource » qui proposent des liens utiles pour réaliser les ateliers.

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : ADOLESCENTS

Mon corps et moi : le connaître, le respecter, agir - Ed. Sed, 2010

Cet outil a pour objectif de fournir à chaque enseignant des cycles 1 et 2 une démarche de travail et une palette d'outils pratiques et complémentaires lui permettant de mettre en place un enseignement adapté pour amener le jeune enfant à mieux connaître son corps et celui des autres.

La mallette propose une exploitation des différents supports selon une démarche de travail en quatre étapes complémentaires les unes des autres. Chacune est décomposée en plusieurs séquences (scientifiques ou d'activités motrices), elles mêmes déclinées en séances indépendantes les unes des autres, mais complémentaires et progressives :

1. Connaître son visage et ses fonctions, découvrir les capacités motrices et expressives de sa tête,
2. Explorer et tester les capacités motrices et expressives de son corps,
3. Découvrir son corps et les soins à lui apporter pour bien l'entretenir,
4. Comprendre le cycle de la vie humaine, de la naissance à la mort

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : ENFANTS

Opéraction : trousse de connaissance de soi et d'analyse des comportements (8 à 14 ans) – Midi Trente Ed., 2012

Pourquoi un jeune se met-il à crier lorsqu'il est contrarié ? Pourquoi un autre s'isole-t-il du groupe lorsqu'il est anxieux ? Ou pourquoi a-t-il tant de difficultés à se faire des amis ?

OpérAction est un outil d'intervention simple et concret permettant aux enfants de 7 à 14 ans d'analyser leurs comportements et de prendre conscience de leurs pensées, émotions, paroles et sensations physiques dans certaines situations conflictuelles ou difficiles. Les utilisations de la trousse OpérAction sont multiples. Les enseignants, les intervenants et les parents peuvent s'en servir pour :

- modifier un comportement indésirable;
- renforcer un bon comportement;
- aider un enfant à verbaliser ce qu'il ressent;
- développer des habiletés sociales;
- aider le jeune à se responsabiliser;
- préparer l'enfant à faire face à une situation anxiogène;
- aider un jeune à s'auto évaluer et à se conscientiser;
- régler un conflit entre deux enfants.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Parentalité des personnes déficientes mentales - Presses universitaires de Namur, 2008

Cet outil constitue un support de réflexion, de sensibilisation et de formation pour les professionnels qui accompagnent des personnes handicapées mentales. Il comprend :

- un DVD (40 mn) de témoignages de personnes handicapées, de professionnels de l'accompagnement et de chercheurs
- un manuel de réflexion
- 23 vignettes cliniques qui relatent des situations concrètes

L'ensemble permet d'aborder différents aspects de la problématique : la parentalité, le droit et le désir d'être parent, les droits des enfants, les représentations du grand public, les doutes et les dangers, l'importance du travail d'équipe dans l'accompagnement, l'approche en réseau.

THEMATIQUE : PARENTALITE

PUBLIC : PROFESSIONNELS

Prévaddict - CRIPS Ile-de-France, 2007

Les outils d'animation de ce programme sont mis à la disposition des intervenants pour animer des séances de prévention sur les drogues dans les collèges.

Selon le niveau de classe, sont abordées les principales substances psycho-actives consommées par les jeunes (tabac, alcool et cannabis). Ces outils d'animation permettent de faire réfléchir les élèves sur les déterminants des consommations, les représentations, les conséquences sanitaires et sociales, le sens de la loi et les risques de poursuites judiciaires ainsi que les stratégies pour adopter des

comportements responsables (comment dire non ? où s'informer et demander de l'aide ?).

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : ADOLESCENTS

Prévention des conduites addictives. Drogues et dépendances – CRESIF, 2005

Cet outil a pour but de guider les encadrants de personnes en situation de précarité pour aborder les problèmes de drogues et de dépendances, de leur donner des pistes d'intervention, des éléments de réponses et des axes d'animation". L'outil est composé d'une brochure d'information destinée aux personnes accueillies, d'un livret d'accompagnement destiné aux animateurs et d'un livret de 12 scénarii illustrés.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : ADULTES

Le Respect dans la différence - Fédération des centres pluralistes de planning familial,

Ce fichier comprend 26 jeux qui sont répartis en 8 catégories :

- L'accueil,
- S'exprimer,
- Attention à l'autre et écoute de soi,
- Expression non-verbale,
- Le toucher dans ma culture,
- Les codes de communication,
- Confiance en soi, confiance en l'autre
- La Coopération.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : JEUNES – ADULTES

Sandwich garni - Clefs pour la jeunesse ASBL, 2008

Contrairement à ce que son nom pourrait laisser croire, "Sandwich Garni" n'est pas un outil sur l'alimentation. Il s'agit d'un répertoire d'activités qui abordent les questions relatives aux différences et aux discriminations. Ce jeu invite à une réflexion active sur les différences (quelles soient physiques, culturelles, mentales…) grâce à une série d'activités de coopération, de simulations ludiques. Le groupe est amené à collaborer afin de réussir ensemble ces activités-défis.

Sur chaque carte est mentionnée une activité. Les activités sont réparties en 3 catégories :

- Les activités rapides (moins de 30 minutes)
- Les activités nécessitant de 30 minutes à une heure
- Les activités de plus d'une heure (mini-projets)

Par activité réussie, le groupe reçoit un autocollant. Le but est de rassembler 5 autocollants afin d'obtenir le diplôme du groupe ouvert aux autres, à la diversité, à la tolérance.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : JEUNES

La Santé c'est aussi... - Cultures & santé, 2012

Cet outil permet d'introduire la « santé » au sein d'une équipe, d'un groupe, sur une commune, dans une approche qui prend en compte ce qui influence la santé de chacun, dans son quotidien. Il vise ainsi à promouvoir la santé dans une approche globale et positive. Il permet d'appréhender la santé autrement, de prendre conscience de l'impact des déterminants, de partager ses représentations autour de la santé, de réfléchir et de définir des priorités d'actions, de faire émerger des solutions, de poser un regard critique sur les inégalités de santé…

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : JEUNES ADULTES - ADULTES

Le Toimoinous : Prévention des violences à l'école - Valorémis, 2013

Le TOIMOINOUS est un kit éducatif à destination des 7-12 ans qui ont à vivre ou à observer des situations de violence à l'école, bien souvent implicites voire ignorées par le monde des adultes.

Plusieurs étapes sont prévues pour aborder collectivement cette problématique. Elles peuvent se dérouler sur plusieurs jours grâce à des séquences de 30 à 60 minutes. Plus encore, ce travail peut aussi être développé une fois par trimestre afin que se poursuivent l'identification, l'analyse et l'imagination responsable pour faire face à ces violences trop souvent quotidienne.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : ENFANTS

Une valise pleine d'émotions - Cego Publishers, 2008

Cet outil permet aux enfants d'apprendre à connaître et exprimer les 4 sentiments de base, mais aussi à les reconnaître chez les autres : tristesse, joie, colère, peur. Le matériel riche et varié de la valise, ainsi que les suggestions pédagogiques qui les accompagnent, offrent aux enseignants la possibilité d'aborder les émotions de différentes manières : par la parole, la lecture, le jeu avec des masques, des marionnettes, par la musique, etc. Le carnet de suggestions pédagogiques, outre différents textes sur l'utilité de travailler les émotions avec les enfants, comporte 21 fiches d'activités et 23 pages de matériel photocopiable.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES -

PUBLIC : ENFANTS

Vivre ensemble... à la rencontre de la différence - Université de Namur, 2010

Le thème de cet outil d'animation pour les jeunes de 16 à 20 ans est la différence, celle-ci étant abordée autour de diverses thématiques : la différence fille/garçons, l'homosexualité, la différence culturelle, le handicap physique, la surdité, l'analphabétisme.

L'outil est construit autour :

- d'un Dvd contenant 6 courts-métrages qui sont des témoignages de personnes concernées par les thèmes abordés.
- de 10 fiches d'animation qui proposent des animations générales et des animations en adéquation avec chaque film et chaque thématique

Les objectifs sont des donner des informations sur les thèmes abordés, de susciter chez les jeunes une réflexion à propos de la notion de différence et de la relation à celle-ci, de comprendre ce qui peut faire peur dans la différence, comment surmonter ces peurs et comprendre d'où elles peuvent venir, d'apprendre à voir la relation à l'autre comme positive et comme un moyen de s'enrichir, d'apprendre à respecter autrui pour ce qu'il est, de réfléchir sur nos relations à l'autre en général, ainsi que sur notre identité.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : JEUNES

Le Volcan des émotions - Ed. Milmo, 2011

Ces affiches aideront l'enfant à prendre conscience de ses émotions et des solutions qui s'offrent à lui pour éviter qu'explose le volcan. Cette ascension est divisée en 4 phases. En bas de l'affiche, tout va bien. À la 2e phase, un problème se présente mais l'enfant a la possibilité de le régler immédiatement en trouvant une solution. À la 3e phase, se présente l'anxiété et l'affiche lui suggère de se calmer en respirant profondément. Puis, à la dernière phase, le volcan explose et il est indiqué que l'enfant doit se retirer. À chacune de ces étapes, une solution est proposée afin de lui permettre de retrouver son calme et de choisir finalement une solution plus éclairée.

Les pictogrammes inclus dans cet ensemble sont nombreux afin de les adapter aux besoins et au développement spécifique de l'enfant. L'affiche « Ma valise de solution » permettra à l'adulte d'exposer et de proposer les choix qu'il jugera convenir à la compréhension et aux capacités du jeune. Cet outil s'adresse à tous ceux qui ont de la difficulté à gérer leurs émotions, que ce soit la colère, l'anxiété, la peur ou la peine.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

[GUIDES PRATIQUES]

50 activités pour l'égalité filles-garçons à l'école - CRDP MIDI-PYRENEES, 2008

Un ouvrage à destination des enseignants pour mettre en œuvre des activités sur le thème de l'égalité entre filles et garçons, en démontant les préjugés sexistes.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : ENFANTS - ADOLESCENTS

A table tout le monde ! Alimentation, culture et santé - CRDP Languedoc-Roussillon, 2005

Ce livret éducatif de promotion de la santé sur le thème de l'alimentation propose une approche transversale et pluridisciplinaire de la thématique "alimentation" à travers une cinquantaine d'activités collectives et individuelles. Les enfants sont ainsi impliqués dans une réflexion sur leurs connaissances et leurs comportements en lien avec leurs choix alimentaires.

1 livret niveau maternelle au CE1

1 livret niveau CE2 à la 5e

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : ENFANTS - ADOLESCENTS

Addictions : boîte à outils - SST BTP 21, 2010

Un outil dédié aux addictions en entreprise : comment les comprendre, les aborder et les prévenir. Il s'agit d'une "boîte à outils" comportant 11 fiches pratiques simples, pratiques, accessibles à tous. Outre des informations d'ordre général, l'outil comporte 7 volets sur les addictions, la prévention, la prise en charge médicale, le cadre réglementaire, la charte de bonnes relations au travail, les adresses utiles et partenaires et des clés pour agir.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : PROFESSIONNELS

Alimentation atout prix : guide de formation et d'intervention - INPES, 2005

Outil de formation et d'animation à l'usage des professionnels et des bénévoles travaillant en direction des populations en difficulté. Composé d'une centaine de fiches et de transparents pédagogiques, il s'articule en quatre parties : Ethique, Acheter, Préparer, Manger.

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : PROFESSIONNELS

Classeur d'activités pour le développement des compétences psychosociales chez les enfants de 8 à 10 ans et de 11 à 13 ans – Partages 51, 2006

Ce dossier propose une sélection d'approches, d'idées et de pistes, découvertes et expérimentées au fil des années, qui permettent à des professionnels-relais (animateurs, enseignants, infirmiers, éducateurs) de développer, dans leur cadre d'intervention habituel, des activités favorisant le développement de compétences psychosociales et l'estime de soi auprès d'enfants de 8 à 10 et de 11 à 13 ans.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS - ADOLESCENTS

Comment travailler avec les enfants et leur environnement. Manuel de compétences psychosociales - Terre des hommes, 2011

Ce manuel contient un référentiel de 14 compétences réparties en quatre niveaux.

Les deux premiers niveaux comprennent neuf compétences personnelles et sociales, fondamentales pour tout adulte qui accompagne les enfants en difficulté, quel que soit le domaine d'intervention. Il est en effet essentiel que le professionnel connaisse ses propres ressources et soit capable de se remettre en question avant d'être un bon « guide » pour autrui ; ou encore qu'il sache écouter avec empathie, gérer des conflits de manière positive, motiver les personnes et mobiliser les communautés, etc."

Les deux autres niveaux incluent cinq compétences méthodologiques et techniques plus spécifiques qui s'adressent entre autres aux animateurs appelés à planifier et mettre en œuvre des activités psychosociales avec les enfants.

18 modules de formation clé en main permettent de développer les compétences désirées. Basés sur une méthode d'apprentissage par l'expérience, ces modules suggèrent des activités où chaque participant peut expérimenter des notions théoriques telles que la résilience, la perception ou l'écoute active, ainsi que des activités plus pratiques, ludiques et créatives.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : PROFESSIONNELS

Développer les compétences sociales des adolescents par des ateliers de parole - Retz, 2007

Ce livre explique comment pratiquer et mettre en œuvre les ateliers de parole en contexte scolaire, pour aider les jeunes à réactiver ou à développer leurs compétences sociales : apprendre à se connaître ; accepter l'autre de connaître ses capacités, ses ressources et ses limites ; apprendre les compétences nécessaires pour vivre avec et parmi les autres ; se responsabiliser ; mettre en pratique les lois et les règles de vie en société.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Différents mais pas indifférents... : outil de prévention de la violence et de promotion des conduites pacifiques - Institut Pacifique, 2008

Cet outil de prévention de la violence et de promotion des conduites pacifiques est destiné aux adultes qui travaillent avec des collégiens, et qui désirent initier ou poursuivre un programme favorisant le développement de compétences sociales et relationnelles. L'ensemble est regroupé sous quatre grandes thématiques : « Je gère mes conflits », « Je prends conscience de mes réactions », « Je respecte les différences », « Je m'estime et je m'affirme ».

Sous chacune de ces thématiques sont déclinés des ateliers et des activités autour de sujets comme : le conflit, la violence, la résolution de conflits, la gestion de la colère, les réactions aux conflits, l'intimidation, le respect des différences, l'empathie, le respect et la tolérance, l'estime de soi, l'affirmation de soi, la communication, l'écoute.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : ADOLESCENTS

Les Ecrans, le cerveau... et l'enfant : un projet d'éducation à un usage raisonné des écrans pour l'école primaire : guide du maître, cycles 2 & 3 – Le Pommier, 2013

"Les écrans, le cerveau et... l'enfant" est un projet thématique pour l'école primaire (cycle 2 et cycle 3) permettant aux enseignants, enfants et parents d'explorer les raisons pour lesquelles les jeux vidéo, Internet et autres « écrans » sont si fascinants et captivants, tout en posant un regard scientifique élémentaire sur un « continent » généralement méconnu : le cerveau.

Destiné à éduquer les enfants du primaire aux écrans (ordinateur, Internet, télévision, téléphone portable…), l'originalité de ce programme réside dans le fait qu'il met avant tout l'accent sur les fonctions cérébrales mises en jeu, tout en ayant une approche sur les règles de bon usage des écrans en termes de civisme et de santé. L'objectif est d'amener l'enfant à découvrir lui-même les particularités, les avantages et les risques des écrans et de lui faire prendre conscience à quel point son cerveau est sollicité lorsqu'il est devant un écran.

Simple et pratique, le guide comprend :

- un éclairage scientifique qui décrit ce qui est compris par "écrans" et rappelle quelques connaissances de bases sur le cerveau
- un éclairage pédagogique pour la mise en place des activités pédagogiques dans les classes
- 22 séances pour les élèves construites autour des thématiques suivantes : la perception sensorielle, l'attention, les émotions, vivre ensemble, la perception du temps, le sommeil, la mémoire, l'imagination, les mouvements volontaires, un regard sur le cerveau.

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : ENFANTS

GRRR!!!! Comment surmonter ta colère : guide pratique pour enfants colériques – Midi Trente Ed., 2011

La gestion des émotions, et plus précisément le contrôle de la colère, est un thème toujours populaire auprès des parents, intervenants et enseignants. Ce guide, rédigé à l'intention des enfants, permettra à ceux-ci de mieux comprendre et de mieux contrôler cette « tempête intérieure ».

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Guide d'activités Bien joué ! Sensibilisation et prévention des risques associés aux jeux d'argent auprès des adolescents - Direction de la santé publique de Montréal, 2012

Edité par l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal, le guide d'activités " Bien joué ! " s'adresse

aux intervenants qui désirent sensibiliser les adolescents aux pièges et aux risques associés aux jeux d'argent. Le guide comporte trois parties complémentaires :

- La première partie du document a pour but d'aider l'animateur ou la personne responsable à planifier la démarche : choix de l'activité, encadrement, tenir compte des réalités locales, etc.
- La seconde partie présente 9 activités différentes, en détail : préparation, matériel, déroulement, etc. De nombreuses illustrations et/ou des tableaux accompagnent chacune des activités proposées.
- La troisième et dernière partie du guide prend la forme d'un cahier d'accompagnement qui contient, d'une part, de l'information plus avancée afin de permettre à l'animateur ou à la personne responsable d'acquérir une base sur les jeux d'argent et, d'autre part, de l'information utile afin d'enrichir les échanges avec les participants.

THEMATIQUE : ADDICTIONS SANS PRODUITS

PUBLIC : ADOLESCENTS – JEUNES

Internet et les jeunes : guide pédagogique et ludique – Ministère de la Communauté Française de Belgique, 2009

Ce guide a pour objectif d'initier les élèves à un usage réflexif, citoyen et responsable d'Internet et de susciter une réflexion sur les usages des jeunes en termes d'opportunités et de risques. Conçu dans la perspective d'une interaction entre les enseignants et les élèves, il propose des activités pédagogiques, des conseils et des informations juridiques.

THEMATIQUE : MULTIMEDIA

PUBLIC : ADOLESCENTS - JEUNES

Je bois, je fume, j'anime ... Et alors? – Guides catholiques de Belgique ASBL, 2005

Destiné aux animateurs et/ou formateurs de groupes de jeunes, ce dossier pédagogique a pour objectif de faire réfléchir sur la question de la santé, et de favoriser une prise de position personnelle sur les attitudes et comportements à adopter en matière de promotion de la santé.

La première partie du dossier invite à réfléchir, à se poser des questions et à prendre position.

La deuxième partie permet d'élargir les connaissances sur ce qui tourne autour de l'alcool et du tabac : les effets, les dangers, les cigarettes "light", l'ébriété, le rôle du tabac et de l'alcool dans nos relations ....

La troisième partie propose 28 fiches d'activités concrètes : un jeu de rôle, un jeu de piste, la création d'une publicité, une enquête ...

En fin de dossier, des adresses et des références bibliographiques sont proposées pour approfondir davantage la question.

THEMATIQUE : CONDUITES ADDICTIVES

PUBLIC : PROFESSIONNELS

Manger, bouger pour ma santé. L'éducation à la nutrition à l'école : activités transdisciplinaires cycles 1 et 2 - Guide de l'enseignant - Hatier, 2008

Ce guide pédagogique se veut un outil au service de l'éducation à la nutrition pour la santé. Il comprend :

- un module pédagogique de 8 à 12 séances
- un éclairage scientifique permettant à l'enseignant d'approfondir les notions abordées et de répondre aux questions des élèves.
- un éclairage pédagogique permettant de s'approprier la démarche scientifique de "La main à la pâte".

THEMATIQUE : SANTE

PUBLIC : ENFANTS

Mieux gérer sa colère et sa frustration. Programme multi-propulsions - Chenelière Education, 2012

Quand la frustration ou la colère s'emparent d'un enfant présentant un trouble de l'attention ou un trouble du comportement, celui-ci est démuni et pose parfois des gestes malheureux qu'il regrette aussitôt. Que faire en pareille situation? Comment réagir? Comment prévenir de tels débordements de colère? Ce programme apporte des réponses concrètes à ces questions. Avec les outils et les activités qu'elles proposent, l'intervenant qui travaille dans le milieu scolaire, communautaire ou dans le réseau de la santé peut aider l'enfant à déployer des stratégies qui lui permettront de faire face à sa colère et de l'exprimer de façon constructive.

THEMATIQUE : COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

PUBLIC : ENFANTS

Potes et despotes : saynètes interactives pour parler du respect, des violences et des différences – Association Départementale Information Jeunesse des Côtes d'Armor, 2009

Conçu à partir de situations préoccupant les jeunes, cet outil propose 15 saynètes sur les différences, les insultes et leurs conséquences, les relations garçons-filles, les risques et les relations ados-adultes.

Il peut être utilisé dans le cadre d'une classe, d'un foyer de jeunes, d'un camp de vacances… dans le cadre de séances d'information et de sensibilisation où les jeunes participent activement.

Les objectifs visés sont de :

- Promouvoir un changement des attitudes et des comportements afin de prévenir le recours aux violences.
- Faires prendre conscience que la personne qui reçoit notre violence éprouve des sentiments qui risquent de l'atteindre, parfois gravement.
- Faire prendre conscience de l'importance de se parler sans s'insulter, de négocier, de donner son avis, de s'autoriser à exprimer ce que l'on ressent lorsqu'on nous agresse.
- Faire réfléchir à ce qu'est une réelle amitié, une vraie camaraderie.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : ADOLESCENTS – JEUNES

Prévenir le harcèlement à l'école : guide de formation – Fabert, 2012

A destination des enseignants, ce manuel pratique rassemble des études de cas et des fiches d'animation pour sensibiliser les élèves à la question du harcèlement à l'école.

THEMATIQUE : VIOLENCE / DISCRIMINATION

PUBLIC : PROFESSIONNELS

Sortir ensemble et se respecter : prévention des violences et promotion des compétences positives dans les relations amoureuses entre jeunes - Ed. I.E.S., 2009

Les relations amoureuses sont l'une des préoccupations principales des adolescent-e-s. Or, les comportements abusifs, surtout de nature verbale et émotionnelle, tendent à être banalisés par ces derniers. Le programme de prévention et de promotion de la santé « Sortir ensemble et se respecter » propose au travers d'activités engageantes et ludiques, des outils pour aider les jeunes (13-15 ans) à partir du bon pied dès leurs premières expériences amoureuses. Le cœur de l'ouvrage, réalisé sous forme de classeur, est constitué d'un programme de neuf séances interactives et d'un manuel méthodologique d'animation. Il est enrichi d'une documentation scientifique sur la violence, l'adolescence et la prévention des violences dans les fréquentations amoureuses. Un glossaire et une liste d'adresses utiles complètent le programme.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : ADOLESCENTS

Une affaire de grand : des repères pour agir en éducation affective et sexuelle dans les instituts médico-éducatifs - IREPS Pays de la Loire, 2011

Ce guide offre un ensemble de repères pour la mise en place d'actions collectives à la vie affective et sexuelle auprès de jeunes en situation de handicap mental.

Le guide rappelle tout d'abord les conditions nécessaires au bon déroulement des séances : un contexte favorable, un cadre rassurant, une organisation matérielle... Les séances proposées abordent ensuite :

- la relation à l'autre et la gestion des conflits,
- l'hygiène et le bien-être corporel,
- la connaissance du corps,
- le respect de l'intimité,
- les bébés : de la conception à la naissance.

Le lecteur pourra se repérer facilement dans le guide, chaque séance étant présentée de la même manière : les objectifs, le matériel nécessaire, le nombre d'animateurs et de participants, la durée, le déroulement, les extensions possibles et des préconisations.

Le guide comprend également une bibliographie, des plateaux de jeu, des pictogrammes et un cédérom regroupant des illustrations.

THEMATIQUE : VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

PUBLIC : PUBLIC DEFICIENT

[INDEX]

A

B

C

D

E

F

G

H

I

J

K

L

M

N

O

P

Q

R

S

T

U

V

W

- **Conduites addictives**

- **Alcool**

- **Tabac**

- **Cannabis & autres produits illicites**

- **Addictions sans produit**

- **Compétences psycho-sociales**

- **Conduites à risques**

- **Multimédia**

- **Violence / Discrimination**

- **Enfants (5-11 ans)**

- **Adolescents (12-15 ans)**

- **Jeunes / Jeunes adultes (16-25 ans)**

- **Adultes**

- **Parents**

- **Professionnels**

- **Public déficient**

- **Tout public**